



Departamento de Geografía (Facultad de Filosofía y letras)

10 de enero de 2018

Sesión VI del grupo de trabajo

## ACTAS

---

### ASISTENTES

---

14 personas procedentes de organizaciones sociales, ambientalistas o vecinales, comercios, administraciones, productoras, consumidoras, organizaciones agrarias, expertos, investigadores o formadores de la ciudad de Valladolid y su entorno.

---

### ORDEN DEL DÍA

---

- Consensuar el documento “Horizonte” en su versión tercera.
- Rematar los conceptos que quedan aún pendientes ¿se vuelve a plantear de forma on line?
- Repasar del programa de talleres temáticos ya realizados y pendientes por realizar.
- Repaso del calendario de las sesiones pendientes para cerrar esta fase del proceso.
- Con esto cerraríamos la parte de consulta del documento, pero a partir de ahí hay que acordar y debatir nuevas cosas: ¿Quién y cómo se aprueba esta estrategia? Cómo se cierra esto? Cuando tengamos una estrategia ¿Qué hacemos con este espacio? ¿Qué papel queremos jugar? ¿Qué órgano de gobernanza se puede construir?

---

### HORIZONTE DESEADO – Versión 4

---

### Consensuar la versión de Horizonte (versión 3)

- Discusión del documento.

Cada persona del grupo motor lee un punto del horizonte, así se discuten uno a uno hasta llegar a una nueva versión que es aceptada y consensuada por parte de todo el grupo. Se aprueba una versión final del documento Horizonte (versión 4), que se adjunta en el **anexo 1** del presente documento. Algunos puntos sobre los que se ha debatido serán comentados de forma más específica en el documento de *conceptos* que se está elaborando (punto 2)

- Difusión el documento

Se decide hacer público ya este documento en la Red a través de la web del proyecto, y asumirlo como marco conceptual de la estrategia alimentaria de Valladolid.

---

## CONCEPTOS CLAVE

---

### Conceptos clave para la estrategia:

Ya hay dos definiciones consensuadas de conceptos (Agroecología, Soberanía Alimentaria) y está en camino Agricultura Ecológica. Se seguirá trabajando online para los conceptos restantes, a partir de propuesta del equipo facilitador.

---

## INFORMACIÓN Y ÚLTIMOS AVANCES

---

### Explicación de los últimos avances en la coordinación general del proceso, y la situación actual:

- Se confirma que se ha recibido financiación para la continuidad del proceso para los dos próximos años, por parte de la Fundación Daniel y Nina Carasso que es una de las entidades que ha estado financiando la fase actual de los trabajos, con la cofinanciación del Ayuntamiento. Para habilitar la partida de 2018 es necesario presentar a la Fundación una pequeña memoria de actividades y presupuesto. La asistencia técnica del proyecto ya lo está preparando, junto con el Ayuntamiento, que ha comprometido la cofinanciación necesaria (al menos un 30%).
- Reunión con María Sánchez Esteban (Concejala de Medio Ambiente y responsable del proyecto):
  - El Ayuntamiento ha comprometido presupuesto (aun sin especificar) para 2018 y 2019, que se destinara especialmente a la ejecución de acciones específicas que deriven de la redacción de la Estrategia. Ha mostrado un especial interés en definir “frutas maduras” o proyectos a ejecutar y finalizar en el corto plazo (2018): hay interés en que el Grupo Motor proponga acciones concretas en este sentido.
  - Ha aparecido la posibilidad de optar a presupuestos adicionales para acciones que pudieran surgir de la Estrategia. En concreto dos:

- ✓ En el contexto del convenio con la Junta de Castilla y León y la Estrategia Municipal de Educación Ambiental, se podrían realizar acciones de comunicación, etc.
  - ✓ y la convocatoria que acaba de salir para subvenciones dirigidas a las administraciones locales de cara a impulsar mercados no sedentarios de venta directa, con cargo al Plan de Desarrollo Rural autonómico.
- Propone que se intentará la aprobación en Pleno de la Estrategia Alimentaria
  
  - A finales de año, el día 27 de diciembre, se celebró una reunión de la CUVa, presidida por el alcalde de Valladolid, en la que se presentó el proceso de redacción de la estrategia alimentaria y se expuso el papel de la CUVa. A pesar de que algunas personas presentes expresaron dificultad para comprender la finalidad de este proceso, se acordó realizar próximamente una reunión monográfica sobre la Estrategia Alimentaria, en la que se solicitara la presencia del personal técnico o concejales más relacionados con la materia. Aún no está fijada la fecha, pero se anunciará y se anima a representantes del Grupo Motor a que asistan a esta reunión a presentar el proceso y sus resultados preliminares

---

## CIERRE DE LA ESTRATEGIA Y CONTINUACIÓN DEL PROCESO

---

A partir de esta exposición, el equipo facilitador expuso un esquema de los pasos a dar hasta la redacción y aprobación final de la Estrategia, desglosando el papel del Grupo Motor, de los talleres temáticos, de la edición del documento y la planificación de las acciones a corto y medio plazo, al igual que los órganos de participación que se podrían desarrollar en el marco de dicha estrategia. A partir de esta exposición se van discutiendo distintas posibilidades para finalizar este proceso.

### **Cierre del proceso de redacción del documento de Estrategia:**

Se recuerdan los distintos talleres temáticos que aún faltan por realizar, y los que ya se han realizado:

- ✓ Acceso a la Tierra (24 noviembre),
- ✓ Consumo y comercialización (18 de diciembre),
- ✓ Logística (18 de enero),
- ✓ Desperdicio alimentario (1 de Febrero),
- ✓ Cultura alimentaria (15 de febrero)

Se van publicando en la web las principales conclusiones, pues serán la materia prima fundamental con la que trabajar en el cierre de la Estrategia. En todo caso, la estrategia es entendida por las personas presentes como un documento vivo, que debe estar abierto a modificaciones y revisiones.

Se acuerda que la estrategia constará de dos tipos de propuestas de acción:

- Una batería de acciones, muy definidas, a ejecutar en el corto plazo (2018 y 2019), que incluyan posibles fuentes de financiación y organizaciones propuestas para su promoción.
- Un listado de recomendaciones de acciones a plantear en el medio plazo, priorizadas, sin menoscabo de que pueda iniciarse su implementación en el presente.

Respecto a los hitos hasta llegar a ese documento, se plantean varias posibilidades entre los talleres temáticos y el documento final:

- Plantear un taller abierto para redactar el documento, a partir de las propuestas recogidas en los talleres temáticos y los diagnósticos.
- Plantear un periodo de información pública abierto sobre un borrador del documento.

Se acuerda no hacer el periodo de información pública (salvo lo que por ley o normativa le corresponda hacer al ayuntamiento), pero sí un **taller abierto** que trate de integrar ámbitos de acción y consensuar transversalidades (o acciones transversales) y puntos en común entre los distintos ámbitos temáticos, prioridades intersectoriales, diferenciar y priorizar frutas maduras y propuestas a medio plazo, e integrar nuevos actores. El taller abierto es entendido, además de como espacio de trabajo, como parte de un mecanismo de comunicación centrado en la celebración del proceso de redacción de la estrategia y en general de la alimentación como espacio en el que la ciudad cuida de su ciudadanía. No se ve un taller abierto como repetición de los talleres temáticos sino como algo divulgativo, donde se discuta y apruebe públicamente el producto del trabajo realizado. También de celebración y de encuentro entre productores y consumidores.

Se aprueba la celebración del taller abierto en este sentido.

---

## REUNIONES DEL GRUPO MOTOR HASTA EL CIERRE DE ESTA ETAPA

---

Se plantea avanzar en el trabajo técnico de redacción del documento desde el equipo de facilitación, y tratar de reducir el trabajo del Grupo Motor, que irá revisando los progresos y haciendo aportaciones.

Se acuerda realizar **una reunión del GM entre el 15 de febrero (último taller) y el taller abierto**, para preparar el taller abierto, hacer una propuesta de objetivos y acciones para la Estrategia, y preparar la documentación del taller. También se propondrán acciones a corto plazo y plantear una **propuesta de órganos de participación**.

El equipo de facilitación preparará un borrador de documento de trabajo, compilando los resultados de los talleres temáticos. Para elaborar esta propuesta a hacer al grupo motor, se pedirán colaboraciones a algunas personas del GM para algunas cuestiones concretas, o colaboraciones externas. Se acepta esta propuesta.

Se propone convocar el taller lo antes posible, y empezar a prepararlo ya para realizarlo en un plazo aproximado de dos meses. Se acuerda valorar la incidencia de la Web como vehículo de comunicación de la Estrategia y de los documentos de trabajo para el taller abierto. Se propone complementar esta difusión de los borradores de estrategia a través de mailing y redes sociales.

---

# CÓMO SE APRUEBA LA ESTRATEGIA Y ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN

---

## Cómo se aprueba la Estrategia

El Equipo técnico redactará a primeros de marzo, tras el taller abierto, el borrador del documento, que será devuelto al grupo motor para su validación (online) antes de presentarlo al Ayuntamiento. Centraremos el cierre de la estrategia en la propuesta de acciones a corto plazo (frutas maduras).

Se apoya la propuesta del Ayto de aprobar el documento en pleno municipal, con el apoyo (y la presencia) de la sociedad civil al documento. Se intentaría que sea el pleno de abril.

## Frutas maduras (proyectos a corto plazo)

Hay posibilidad de financiación para dos acciones que ya han salido como prioritarias en los talleres temáticos realizados: Mercados ecológicos de productores y Campaña de comunicación / divulgación / visibilización / sensibilización, visibilización de puntos de venta.

Se acuerda proponer al Ayto, como Grupo Motor, que promueva estas acciones en calidad de adelanto de acciones de la Estrategia Alimentaria, sin perjuicio de que se incluyan más tarde en el documento como propuestas.

Desde el CAECYL se comenta que se va a trabajar sobre los mercados, y que se apoyará al Ayuntamiento en la promoción del Mercado.

Desde otras entidades se podría trabajar en el ámbito de la comunicación (Colegio de Dietistas/Nutricionistas, AMPAs, etc).

## .Diseño y continuidad de los órganos de participación

Se propone al Grupo Motor el debate sobre posibles formas que debería adoptar un órgano de gobernanza alimentaria, dentro de la propuesta de la Estrategia Alimentaria. Se plantea dejar este tema para próximas reuniones del GM, y también para cuando haya más información por parte de la CUVA

---

## FINAL DE LA SESIÓN

---

La próxima reunión se celebrará **entre el 15 de febrero y primeros de marzo**, y los temas a tratar serán elaboración de borrador de Estrategia Alimentaria y propuesta de formato de órganos de gobernanza para la misma.

Propuesta: **acoger la asamblea de marzo de la Red estatal de Ciudades por la Agroecología**. Tras un debate acerca de los pros y contras de estas acciones, se considera adecuado si no supone sobrecarga de trabajo para el Grupo Motor. Se acuerda proponérselo así al Ayuntamiento



---

## HORIZONTE DESEADO

---

Esta Estrategia Alimentaria de Valladolid tiene como horizonte un sistema alimentario distinto, más sostenible y cercano y caracterizado por...

### *... un entorno capaz de alimentar a la ciudad*

---

Que recupera y pone en valor sistemas y recursos productivos agroalimentarios de cercanía, y que tiende a la práctica de los principios de la agroecología.

### *... una ciudad que cuida su suelo fértil*

---

Con una protección activa de las tierras fértiles de su entorno.

### *... una visión territorial amplia e integradora*

---

Que incorpora y tiene en cuenta los municipios del entorno urbano y rural.

### *... una mayor producción y consumo ecológico*

---

Favoreciendo la producción y transformación ecológica y promoviendo su consumo.

### *...con sistemas de distribución cortos que ponen alimentos cercanos y de calidad en la ciudad*

---

Que utiliza mecanismos de distribución corta, a escala humana, potenciando los valores de la cercanía producción-transformación-consumo, fomentando también el pequeño comercio de proximidad.

### *...con un sector productivo profesionalizado y fortalecido*

---

Un sector dignificado, que ve reconocido el oficio del campesinado, y que incorpora criterios agroecológicos y mejora su coordinación.

### ***... con una cultura alimentaria y gastronómica que valora el producto local***

---

Que pone en valor los beneficios de una alimentación de cercanía y agroecológica, donde el precio deja de ser el único criterio de compra. Que recupera los platos tradicionales para acercarlos a la gente, y valora no solo el producto sino también la alimentación y la gastronomía. Que trabaja por la sensibilización de toda la población sobre los beneficios y valores de este tipo de alimentación.

### ***... con un sistema que cierra ciclos***

---

Un sistema que gestiona adecuadamente residuos y desperdicios, primando su reducción y recuperación. Asimismo, promueve la reducción de envases y la venta granel.

### ***...un sistema alimentario que integra criterios sociales***

---

Una alimentación solidaria en cuanto a condiciones de trabajo de todos los actores de la cadena y al acceso a los alimentos locales y de calidad a todos los grupos sociales. Que incorpora la perspectiva de género, la sostenibilidad ambiental, la equidad, y el afán de incidir en las políticas públicas.