



Centro de formación del ayuntamiento de Valladolid

15 de marzo de 2018

Sesión VII del grupo de trabajo

ACTAS

ASISTENTES

11 personas procedentes de organizaciones sociales, ambientalistas o vecinales, comercios, administraciones, productoras, consumidoras, organizaciones agrarias, expertos, investigadores o formadores de la ciudad de Valladolid y su entorno.

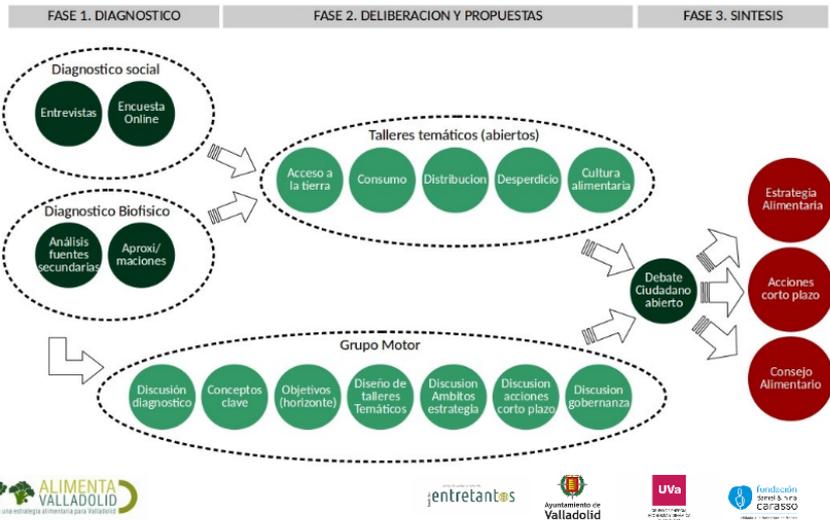
ORDEN DEL DÍA

- Discusión propuesta de ámbitos-medidas-acciones para la estrategia
- Discusión propuesta de acciones en el corto plazo (frutas maduras)
- Discusión propuesta de Consejo Alimentario
- Preparación de evento abierto de discusión de la estrategia

VAMOS LLEGANDO LA FINAL DEL PROCESO...

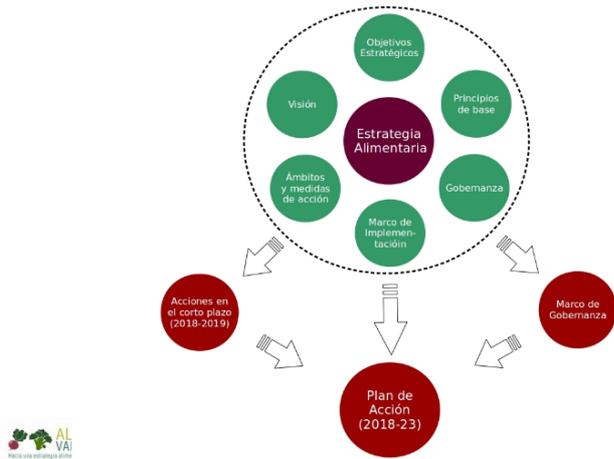
El equipo dinamizador expone brevemente cómo ha sido el proceso y los pasos que se darán a partir de ahora

Vamos alcanzando el final de esta fase...



Y plantea los siguientes pasos, que serán articular el marco de gobernanza de la estrategia, elaborar un plan de acción a medio plazo y empezar a desarrollar las acciones previstas para el corto plazo.

Y planteando los siguientes pasos



DEBATE SOBRE ÁMBITOS, ACCIONES Y FRUTAS MADURAS

Ámbitos y acciones

Se exponen en una tabla los ámbitos y las líneas de acción de la estrategia y se propone debatir sobre las mismas.

Se realizan propuestas que son incorporadas directamente sobre las tablas que se incorporan como anexo al acta.

Frutas maduras (proyectos a corto plazo)

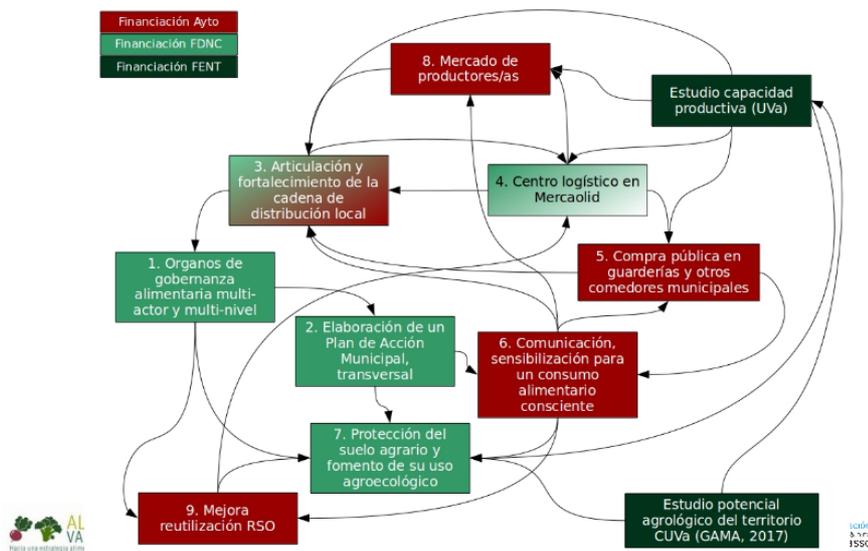
Se informa de que hay financiación de la Fundación Daniel y Nina Carasso para continuar durante dos años con este proyecto, que se destinará principalmente a la coordinación y articulación general y para la puesta en marcha de algunas de las acciones.

Y se muestra el listado de acciones con financiación.

Señalamos en los paneles aquellos ámbitos, medidas o acciones para las que tenemos propuestas (poner, quitar o cambiar)

	Acción	Financia	Ejecuta	Plazo
1	Creación y dinamización de órganos de gobernanza alimentaria multi-actor y multi-nivel (Consejo Alimentario, Comisión Seguimiento Estrategia, CUVa)	FDNC	Ayto +FENT	2018-19
2	Elaboración de Plan de Acción Municipal (áreas de gobierno+Consejo Alimentario=Comisión Seguimiento) y puesta en marcha de acciones	FDNC	Ayto +FENT	2018-19
3	Articulación y fortalecimiento de la cadena de distribución local	FDNC +Ayto	Ayto +FENT	2018-19
4	Centro logístico en Mercaolid			2019
5	Impulso de compra pública en escuelas infantiles y otros equipamientos municipales (diagnóstico y construcción de propuestas)	Ayto	Ayto	2018
6	Comunicación y sensibilización para un consumo alimentario consciente	Ayto	Ayto	2018-19
7	Protección del suelo agrario y fomento de su uso agroecológico (diagnóstico y construcción de propuestas)	FDNC	CUVa+FE NT+UVa	2018-19
8	Mercado de productores	Ayto	Ayto+asistencia ext	2018-2020
9	Mejora en la reutilización de Residuos Sólidos Orgánicos	Ayto	Ayto	2018-19
10	Estudio potencial agrológico territorio CUVa	FENT	GAMA SL	2017
11	Estudio potencial productivo area influencia Valladolid	FENT	UVa	2018

Las acciones en el corto plazo



Se pueden incorporar más cosas en el plan de acción en el corto plazo

Desde CONDINUCYL se apuesta por la creación de una Web sobre alimentación. Pero al no haber financiación para esa acción, de momento nos apoyaremos en la web de la estrategia.

No hay mayores aportaciones

OTROS ASUNTOS DE INTERÉS

Participación en la Red de ciudades por la agroecología

Se anima al ayuntamiento a participar de forma activa en la red y se invita a todas a participar en la próxima Asamblea de la Red que tendrá lugar en Fuenlabrada el 16 y 17 de abril, siempre y cuando se asista como delegación de la ciudad, como se hizo para la anterior asamblea en Valencia.

Presentación del proyecto de la UVA sobre el potencial agrológico del territorio

Alberto, presenta el proyecto de la Uva, que se viene desarrollando desde febrero hasta mayo, ahora mismo están en una fase de obtención de datos de los operadores de la provincia y algunos estratégicos (por ejemplo de Cuellar, con especial hincapié en ganadería eco que es escasa) se ve que los que se mantienen son los que cierran ciclos. Se ve que la PAC lleva a la intensificación. El cuestionario se ha enviado a todos los operadores (200) han contestado 25.

Como punto positivo, es que del 2008 al 2016 se han doblado las ha de ecológicas, 4000ha en 2008 ahora 10.000 ha. Muchas de ellas son de viñedo. De ese sector solamente ha contestado 1 bodega a la encuesta. Hay también mucho pinar, donde es sencillo de adherirse a ecológico. También hay cereal. Se ha doblado la producción de hortalizas.

El 25% de operadores de todo Castilla y León están en Valladolid, el porcentaje de hectáreas es significativo también.

Se quiere reflejar toda la problemática de la producción ecológica: acceso a la tierra, la escasa incorporación y relevo (los que los hacen es porque tiene fácil acceso a tierras y maquinaria., ..),etc.

Se plantea la pregunta de ¿Qué podemos hacer por apoyar el estudio desde la estrategia?

Animar a nuestro operadores de confianza a responder el cuestionario.

Una carencia importante identificada en la provincia es que no hay productores de planta hortícola ecológicas. Dice mucho de como está la situación, se trae planta de Navarra. Además de los problema de comercialización.

Hay mayor sensibilización pero la tendencia a nivel institucional es que las políticas no potencian la producción ecológica.

Belén comenta que sería interesante tener más tacto a la hora de pedir ciertos datos, como por ejemplo: datos concretos de ingresos, etc. Se puede ver como un inspección. Ese apartado no se está rellenando, no solo por privacidad sino también por comodidad,

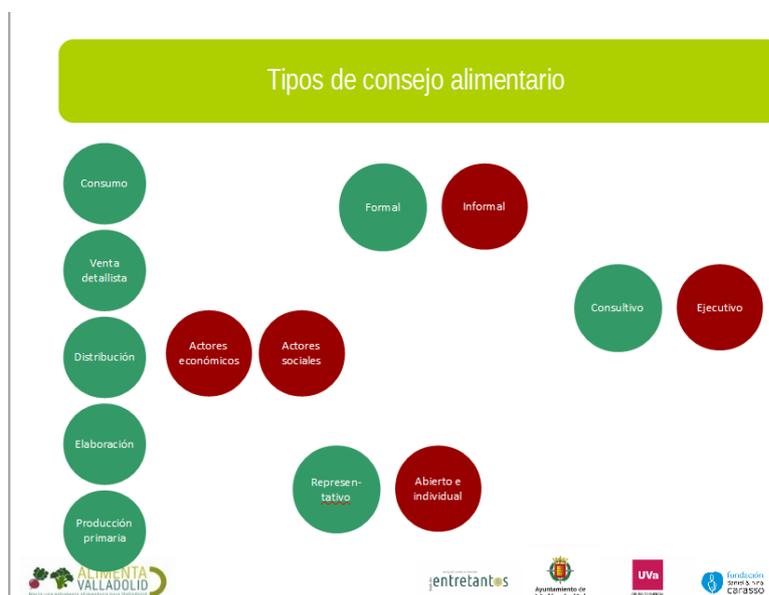
Se puede preguntar por el volumen productivo mejor que por cantidades exactas de ingresos.

MARCO DE GOBERNANZA Y ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN

En la estrategia se plantea un marco de gobernanza entre distintas áreas de la administración, también entre las distintas administraciones, con la CUVA y con el Consejo Alimentario, que cuenta su vez con un comité de seguimiento formado por representantes de las administraciones, de la CUVA y del Consejo Alimentario.



Se propone al Grupo Motor el debate sobre posibles formas que podría adoptar un órgano de gobernanza alimentaria, dentro de la propuesta de la Estrategia Alimentaria.



2) el consejo designa a personas que le representan en el comité de seguimiento

3) el consejo alimentario es todo

Y opina que es interesante tener un espacio consultivo de la sociedad civil, ya que es más dinámico y más dado la innovación.

Otras personas del GM comentan que los actuales consejos desincentivan a la participación, y que en un espacio más informal es más fácil, si es un consejo no vinculante la sensación es de ir a recibir información y a que se tenga en cuenta y se escuche, poco más. Y los colectivos dejan de ir.

Los grupos de trabajo más informales son más operativos, dinámicos, participativos,...

Hay cierta sensación de frustración al pensar que no va a ser vinculante. Desde el ayuntamiento se remarca que es imposible que se le de un carácter vinculante, legalmente solo los cargos electos tiene poder de decisión, sino se correría el riesgo de que intervengan en la toma de decisiones grupos de presión.

Se plantea la posibilidad de hacer un consejo consultivo formal donde se establezcan cuotas en el reglamento para que la cuota de participación de la la sociedad civil de los sectores más implicados sea lo más amplia posible, con comisiones sectoriales de manera que se mantenga un grupo de trabajo informal.

Desde el ayuntamiento se recuerda que todo lo que se cree informal, puede perder vinculación si hay un cambio de grupo político, en cambio todo lo que se apruebe en pleno estará respaldado en cierta medida también por la oposición.

Lo ideal sería que cuando se apruebe la estrategia ya se tuviera un borrador de reglamento, para poder llevarlo a la asesoría jurídica.

Desde el equipo dinamizador se comenta que hay consejos no vinculantes pero con capacidad de trabajo , son espacios específicos de la sociedad civil reconocidos por el ayuntamiento, supone más trabajo para la gente que participa y no hay seguridad de permanencia en el tiempo.

Se propone ir respondiendo a las preguntas para ver en qué hay consenso y en qué partes hacer falta buscar soluciones:

- Enfoque horizontal

- Hay propensión a buscar modelos más abiertos, flexibles, dinámicos pero con cierto grado de vinculación, ver de qué forma las reuniones sean abiertas. Consultar si hay posibilidad de que haya consejos donde solo presida el ayuntamiento pero estén formados por la sociedad civil. Consejo con grupos de trabajo con cierto carácter más vinculante, como?

- Hay una apuesta por contar con una persona o entidad contratada, de apoyo a la secretaría del consejo.

Por otro lado se quiere reconocer la apuesta municipal por este proyecto desde el principio y con visas a futuro, hemos podido contar con una persona que asistía a las reuniones, talleres, eventos que dedicaba parte de su jornada laboral al proyecto, se ha sacado algo de presupuesto y se han buscado ayudas para ampliarlo, y la estrategia ha sido muy participada.

Se propone llevar al ayuntamiento distintos marcos de gobernanza, saber cuales son lo mínimos necesarios para que el consejo sea formal. Y trabajarlo un poco más.

El grupo motor manifiesta sus preferencias de que sea lo más informal posible pero con el mayor reconocimiento legal que se permita.

ACTO DE PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Se presenta el borrador de programa del evento de presentación pública de la estrategia, cuyos objetivos son los siguientes:

- Dar a conocerá, al público general, la propuesta de Estrategia, así como el proceso seguido y las propuestas de acción en el futuro
- Crear un espacio para la discusión y el debate sobre el borrador de documento de estrategia alimentaria, las acciones propuestas y las frutas maduras, y aportado modificaciones.
- Visibilizar el GM y su trabajo.
- Conocer procesos similares en marcha en otras ciudades (Madrid, Vitoria-Gasteiz?)
- Disfrutar de un evento de celebración de la alimentación local y saludable

Evento de cierre de la Estrategia Alimentaria		
9:30h	Recepción	
10h	Presentación institucional	Presentación del Alcalde y de cargos políticos de dos ciudades más de la Red de Ciudades (¿Madrid y Córdoba?)
10:40h	Presentación de la Estrategia Alimentaria	Concejala MA: Presentación del proceso, justificación, participación y objetivos de la estrategia Grupo Motor (I): Presentación de ámbitos, medidas y acciones Grupo Motor (II): Presentación de las acciones a desarrollar en el corto plazo Grupo Motor (III): Propuesta de gobernanza: Consejo Alimentario+Comisión de Seguimiento DEBATE
11:40h	Pausa café	
12:10h	Debate sobre las acciones incluidas en la estrategia	Mesas sectoriales (6) en base a los 6 ámbitos: -Se explica el trabajo a realizar, y los tiempos. -Se discute la propuesta
13:30h	Puesta en común de los 6 ámbitos	A partir de reportaria de miembros del GM que han estado en cada mesa
14h	Cierre institucional	-Concejala o alcalde -Cocinero/a: Presentar la comida, los alimentos y los sitios de donde viene.
14:30h	Comida y concierto	
16:30h	Cierre	

Se anima al GM a participar en la presentación de la estrategia, según el esquema que se indicaba en la tabla de arriba.

El GM quiere participar y estar visible en la presentación, así como apoyar en las mesas temáticas posteriores como relatores tomando notas y exponiendo posteriormente los resultados. Se anima a Belén a presentar los ámbitos medidas y acciones, Juan Carlos de la UVA (que ya no estaba presente) a presentar las acciones a corto plazo (frutas maduras) y a alguien de federaciones o asociaciones de vecinos a presentar el marco de gobernanza. Para la mesa de cultura alimentaria se anima a Diana de CONDINUCYL.

Se prevé que sea el último de abril o primero de mayo (revisando posteriormente Cristina el calendario se valora como mejor opción el día 5 de mayo)

Se valora la posibilidad de que Cristina presente la mesa institucional.

FINAL DE LA SESIÓN

La sesión finaliza a las 20:00, se acuerda enviar las actas y toda la información relativa a la joranda y seguir en contacto vía on line.

Y se agradece desde el equipo de entretantos el trabajo, el esfuerzo y entusiasmo puesto por todas las personas que han formado éste grupo de trabajo para sacar adelante el documento de estrategia.

ANEXO I: Tabla de Ámbitos, Medidas y Acciones.

Ámbitos de acción estratégica	Medidas	Acciones	Escala de prioridad
1. Suelo agrario	1.1. Protección de los usos agrarios del territorio	Acción 1.1.1. Conocer el potencial productivo en el territorio municipal y provincial de Valladolid, tanto desde una perspectiva agrológica como desde una perspectiva socio-económica.	Alta
		Acción 1.1.2. Desarrollar un estudio de buenas prácticas de uso del suelo agrario en otros territorios para incorporarlas en Valladolid	Media
		Acción 1.1.3. Incorporar las directrices de la estrategia alimentaria en el Plan urbanístico municipal y promover que se incorporen en los Planes urbanísticos de los municipios de la CUVA	Media
		Acción 1.1.4. Impulsar un proceso de debate entre los Ayuntamientos incluidos en la Comunidad Urbana de Valladolid y otros actores sociales implicados, de cara a generar las figuras de protección más adecuadas	Media
		Acción 1.1.5. Desarrollar un modelo específico de protección del suelo agrario de Valladolid y su entorno conforme a la normativa agraria y urbanística de ámbito regional y municipal.	Alta

Ámbitos de acción estratégica	Medidas	Acciones	Escala de prioridad
	1.2. Apoyo al emprendimiento agroecológico	Acción 1.2.1. Fomentar el acceso a la tierra, con prioridad para aquellas iniciativas productivas con enfoque de producción ecológica para la comercialización local.	Alta
		Acción 1.2.2. Promover el acceso prioritario a tierras de cultivo para los grupos en situación de vulnerabilidad, ya sea con objetivo de auto-abastecimiento o de inserción socio-laboral.	Media
		Acción 1.2.3. Asegurar la formación, asesoría y acompañamiento a las nuevas instalaciones en la actividad agraria, con prioridad para aquellas con enfoque de producción ecológica para la comercialización local.	Alta
	1.3. Fomento de las producciones sostenibles, y especialmente de la producción ecológica	Acción 1.3.1. Impulsar un proceso de acompañamiento participativo a las iniciativas productivas, de cara a la mejora en la sostenibilidad ecológica y social de sus prácticas	Media
		Acción 1.3.2. Desarrollar acciones formativas con enfoque de producción ecológica y maximización del valor añadido por medio de circuitos cortos de comercialización	Media
2. Consumo	2.1. Diversificar puntos de venta de alimentos saludables, locales y ecológicos	Acción 2.1.1. Promover un mercado no sedentario de venta directa de alimentos ecológicos en un punto de gran afluencia de público	Alta
		Acción 2.1.2. Facilitar a las personas productoras ecológicas del ámbito local el acceso a puntos de venta colectiva en mercados municipales	Alta

Ámbitos de acción estratégica	Medidas	Acciones	Escala de prioridad
3. Distribución		Acción 2.3.3. Promover la cooperación con actores sociales y otros entes de la administración autonómica (especialmente hospitales y centros educativos) situados en el municipio para la incorporación de criterios sociales, de sostenibilidad y cercanía en la compra pública alimentaria.	Alta
	3.1. Facilitar el acceso a infraestructuras públicas logísticas y de distribución por parte de los operadores locales	Acción 3.1.1. Prestar recursos de Mercaolid para productores/as y centro de acopio en destino, con apoyo para la coordinación y también apoyándose en las redes, grupos de consumo y agentes que ya existen	Media
		Acción 3.1.2. Impulsar la presencia de producto local, ecológico y de la agricultura familiar en las infraestructuras municipales de distribución (Mercaolid y mercados de abastos municipales)	Media
		Acción 3.1.3. Infraestructura pública de transformación –obrador colectivo- que facilite las exigencias sanitarias a las personas productoras contando con un único registro sanitario	Baja
3.2. Facilitar la cooperación y los procesos de integración horizontal y vertical entre los pequeños operadores locales	Acción 3.2.1. Conocer bien e inventariar a las personas productoras, la producción y el potencial productivo existente para abastecer a la ciudad, teniendo en cuenta distintos ámbitos geográficos según el tipo de producto	Baja	

Ámbitos de acción estratégica	Medidas	Acciones	Escala de prioridad
4. Cultura Alimentaria		Acción 3.2.2. Impulsar el asociacionismo en los distintos eslabones de la cadena de distribución.	Alta
		Acción 3.2.3. Generar procesos participados para estimular la cooperación y la confianza tanto intra como intersectorial, partiendo del fortalecimiento de las iniciativas ya existentes	Media
		Acción 3.2.4. Desarrollar aplicaciones tecnológicas (TIC) que ayuden a acercar la oferta de productores/as a la demanda de los consumidores/as, articulando mecanismos de coordinación logística local	Media
	Medida 4.1. Articular instrumentos educativos y de comunicación para avanzar hacia una alimentación más consciente	Acción 4.1.1 Crear y mantener actualizado un portal web con información sobre alimentación consciente, sostenible y saludable que incorpore un directorio de comercio detallista, grupos de consumo agroecológicos y productores ecológicos y de cercanía, que resalte los criterios sociales	Alta
		Acción 4.1.2 Celebrar eventos periódicos en la ciudad destinados a trasladar a la ciudadanía los beneficios de la agroecología y de una alimentación más sostenible	Media

Ámbitos de acción estratégica	Medidas	Acciones	Escala de prioridad
		<p>Acción 4.1.3 Elaborar y difundir adecuadamente materiales de comunicación en diferentes formatos (exposición itinerante, presencia en redes sociales, carteles, folletos, materiales audiovisuales,...) relacionados con los contenidos de esta Estrategia</p>	Alta
		<p>Acción 4.1.4 Trabajar con los medios de comunicación locales para que incluyan noticias, reportajes y artículos de opinión sobre la estrategia Alimentaria y la necesidad de una alimentación más responsable</p>	Media
		<p>Acción 4.1.5 Concertar, para aprovechar sinergias y recursos, las medidas recogidas en esta Estrategia con las acciones del Plan Municipal de Educación Ambiental, como desarrollar planes de Educación Ambiental orientados a recuperar la confianza en los sistemas de separación y gestión de residuos o para la planificación de la dieta como medida para realizar compras más ajustadas a las necesidades reales y reducir el desperdicio de comida.</p>	Alta
	<p>Medida 4.2. Desarrollar líneas de trabajo que permitan avanzar hacia una alimentación más</p>	<p>Acción 4.2.1. Trabajar con los CEFIEs para impulsar el cambio de comedores escolares hacia una alimentación agroecológica y de cercanía</p>	Media

Ámbitos de acción estratégica	Medidas	Acciones	Escala de prioridad
5. Residuos	saludable, consciente y agroecológica en los comedores colectivos	Acción 4.2.2 Generar procesos de diálogo y concertación con la Junta de Castilla y León para introducir criterios agroecológicos en los comedores escolares, hospitales y otros comedores colectivos.	Alta
	Medida 5.1. Mejorar la reutilización de los residuos orgánicos urbanos	Acción 5.1.1 Mejorar y reforzar el actual sistema de recogida y gestión de residuos orgánicos en base a las propuestas que derivan de la estrategia	Alta
		Acción 5.1.2 Promover el compostaje comunitario por barrios y el uso del compost resultante en las áreas verdes del entorno.	Media
		Acción 5.1.3 Articular acciones ejemplarizantes desde la administración municipal.	Media
	Medida 5.2. Reducir y gestionar adecuadamente el desperdicio alimentario	Acción 5.2.1. Desarrollar un programa que fomente el correcto tratamiento y gestión de los residuos en el canal HORECA y pequeño comercio	Media
		Acción 5.2.2 Desarrollar programas encaminados a reducir los excedentes alimentarios de grandes productores o grupos y analizar la deriva que pudiera tener a comedores públicos municipales	Alta

Ámbitos de acción estratégica	Medidas	Acciones	Escala de prioridad
6. Buena gobernanza y coordinación inter- e intra-administrativa	6.1. Promover procesos de buena gobernanza participativa que mejoren la coordinación entre diferentes agentes implicados	Acción 6.1.1. Creación de un Consejo Alimentario Municipal, como órgano de consulta, asesor y supervisor de la política alimentaria municipal en el que se articulen mecanismos para la igualdad de género y la incorporación de grupos vulnerables en los órganos y procesos de co-producción de políticas alimentarias en la ciudad	Alta
		Acción 6.1.2. Aprovechar la figura de comisión técnica existente y dotarla de funciones vinculadas a la Estrategia Alimentaria y a las políticas públicas alimentarias, orientada a la coordinación operativa de todas las acciones que desarrollen las distintas áreas municipales, así como con otros entes de las Administraciones Públicas.	Alta
		Acción 6.1.3. Promover un órgano de seguimiento de la implementación de la presente Estrategia	Alta
		Acción 6.1.4. Desarrollar un mecanismo de evaluación con indicadores de seguimiento de desarrollo y cumplimiento de la Estrategia de cara a la implementación de los planes de acción que de ella se deriven y a la actualización de la propia Estrategia.	Alta

Ámbitos de acción estratégica	Medidas	Acciones	Escala de prioridad
		Acción 2.1.3. Divulgar entre los comercios locales la oferta de productos ecológicos y de cercanía, y facilitar espacios de encuentro entre producción y comercio detallista locales	Media
	2.2. Visibilizar los puntos de venta de alimentos saludables, locales y ecológicos, y facilitar la identificación de estos alimentos	Acción 2.2.1. Creación de una marca identificativa de los productos ecológicos y locales que incorpore criterios sociales, ambientales, de proximidad pero que no suponga grandes exigencias al productor	Baja
		Acción 2.2.2. Facilitar a los grupos de consumo agroecológico el acceso a espacios públicos para desarrollar su actividad.	Baja
		Acción 2.2.3. Desarrollar actividades de formación, promoción y apoyo al marketing del punto de venta.	Alta
	2.3. Favorecer el acceso de grupos sociales de rentas bajas y otros grupos sensibles a una alimentación saludable que fortalezca las producciones locales sostenibles	Acción 2.3.1. Desarrollar un programa piloto de ferias de alimentos saludables (ecológicos y locales) en distintos distritos de la ciudad con especial acento en aquellos de rentas más bajas.	Baja
		Acción 2.3.2. Incorporación de criterios sociales, de sostenibilidad y cercanía en la compra pública alimentaria de los establecimientos de restauración colectiva de titularidad municipal.	Media