

ACTA DE LA REUNIÓN DE PRODUCTORES/AS ECOLÓGICOS/AS

Debate sobre la puesta en marcha del mercado de productores/as y otras acciones de corto plazo incluidas dentro del Plan Estratégico
9 de agosto de 2018, 17:30-20h. Oficina de Turismo Paseo de Recoletos, Valladolid

Asisten:

Belén Verdugo (Piñel de Abajo, cereal); Juan Gay (Megeces, huevos), Montse (Ecogermen, mercados y ferias); Melitón (Amayuelas de Abajo, pollo y pan); Alberto Lentijo (fruta ecológica, Villamarciel); Juan Senovilla (Hortaliza, Cuéllar); J.A.Valdés (cereal, forraje y legumbre grano); Faustino López (huevos eco, Alaejos); Isaac Cantalapiedra (Vino, La Seca); Santiago (Cigüeñela, hortaliza); Fernando Mantecas (carne vacuno, La Losa SG); Galius (La Artesa, pan, Villasur); Bea Pontijas (técnica, mercado); Siro Ortega (distribuidor, hortaliza, Tudela de Duero); Demetrio (AAVV Valladolid), Teresa Redondo (La Huella Verde, fruta, almendros/avellanos/nogales, Villardefrades), Julia Pérez (Finca la raya, hortalizas, Tudela de Duero),

Orden del día

Bienvenida y presentación del Orden del Día y asistentes (Verónica García, Fundación Entretantos).
Presentación de la Estrategia Alimentaria y de las medidas y acciones que implican a los/as productores/as (Verónica García, Fundación Entretantos)
Presentación del estudio realizado por la Uva sobre potencial de abastecimiento de alimentos locales y ecológicos para Valladolid (Alberto Lentijo, UVA)
Debate sobre los resultados del estudio y las medidas y acciones propuestas en la estrategia: toma de decisiones de por dónde empezar. (Daniel López, Fundación Entretantos)
Presentación de la coordinadora del proyecto del mercado de productores/as ecológicos/as de Plaza de España (Valladolid) y del plan de trabajo para iniciar el mercado. (Beatriz Pontijas, Germinando)
Despedida y siguientes pasos (Verónica García, Fundación Entretantos).

1. Presentación de las medidas y acciones incluidas en la Estrategia Alimentaria

Verónica García presenta aquellas medidas incluidas en la Estrategia Alimentaria de Valladolid¹ que tienen relación directa con el sector productor, así como aquellas que son frutas maduras. [Ver ppt adjunta en Anexo 1]

¹ Se puede acceder al documento completo de la Estrategia Alimentaria en el siguiente enlace:
<http://www.alimentavalladolid.info/documentos/>

2. Presentación de conclusiones del estudio sobre potencial productivo realizado por la Uva

Alberto Lentijo (colaborador del Grupo de Investigación en Energía, Economía y Dinámica de Sistemas de la Universidad de Valladolid) presenta las principales conclusiones del estudio elaborado por él mismo y Óscar Carpintero. [Ver ppt adjunta en Anexo 2]

3. Debate sobre los resultados del estudio y las medidas y acciones propuestas en la estrategia: toma de decisiones de por dónde empezar

Se abre debate general entre las personas asistentes, desde el equipo dinamizador se plantea, en vista a la situación que se muestra en el estudio, la necesidad de agruparse y tomar medidas para abordar las oportunidades que hay en cuanto a la puesta en marcha de varias de las acciones de la estrategia, especialmente el mercado, el centro de acopio/distribución y el obrador colectivo.

Se comenta entre los asistentes cómo, grandes distribuidoras y el propio canal HORECA, ya se están preparando para abordar las necesidades en cuanto a producto ecológico y local que se prevén en los próximos años (y en los próximos pliegos), han contactado con MERCAOLID y con algunos productores.

Hay opiniones que dicen que *el ayuntamiento no lo puede/debe hacer todo* (al menos en cuanto a la gestión de esos espacios: centro de acopio,...), *que el productor tiene que correr ciertos riesgos y dejar de ser subsidiario, el Ayuntamiento puede acompañar y debe dar facilidades pero llega un momento en el que el productor tiene que implicarse, la experiencia en otros lugares remarca esa necesidad de agruparse en asociaciones o cooperativas (hay experiencias funcionando en el País Vasco,...)*.

En el grupo hay dos personas que ya gestionaron la distribución ecológica en MERCAOLID entre 2000-2006 y esa cooperativa quebró, pero creen que hoy funcionaría, la situación es diferente y ellos tiene más experiencia.

Otros comentarios al respecto: *“somos productores pero no tenemos que estar preparados para todo”*, otros opinan que sí. Cuando aumenta el volumen o la diversidad de productos se complica la gestión. Las tiendas de Valladolid ya están trayendo producto de fuera porque necesitan diversidad y continuidad, pero están deseando comprar producto local. La opción de modelo de los grupos de consumo es dar prioridad al producto local, pero el problema es que a veces no hay ese producto.

Algunos productores señalan que podrían producir más pero faltan canales de comercialización y ayudas en cuanto a formación, acceso a la tierra, maquinaria y ayudas económicas. También se comenta que *hay gente que estaría dispuesto a convertirse*. Se recuerda que la estrategia también recoge medidas en cuanto a la incorporación de jóvenes, acceso a la tierra, etc.

Es necesario que en paralelo a las acciones de centro de acopio, mercado,... se fomente la demanda. Tiene que haber un desarrollo conjunto de acciones.

Se identifica un círculo vicioso: como no hay posibilidad de vender más no hay más gente que se incorpore y a su vez como no hay más producción no se desarrolla el sector y el mercado, no se llega a otros canales que facilitan el acceso a las personas que no están en grupos de consumo.

Según el estudio la posibilidad de abastecer el consumo que ya hay en Valladolid es escaso.

No hay una producción fuerte, si no se desarrolla el sector no va a ver posibilidad de llegar a muchas de las acciones previstas.

Se está planteando un modelo que vaya más allá de los grupos de consumo y llegue a más consumidores a través de mercados, ferias, etc. Incluso a través del comercio de barrio, pero se percibe que *“Las tiendas de barrio no son las que mejor van a responder a esto.”*

En relación al mercado y otro tipo de ferias no se perciben grandes problemas a la hora de ponerlo en marcha, pero sí con el centro de acopio y obrador, donde se muestran más dudas.

En el caso de la compra pública: *“tiene la faceta de dar salida a la producción, animar la producción y crear conciencia y que está muy ligada a la educación.”*

Desde el equipo dinamizador se propone un itinerario para ir abriendo canales e ir fortaleciendo cosas, el mercado (que arrancará en otoño), el centro de acopio que coordine la distribución (hay la posibilidad de disponer de un local), unido a otras acciones que irían a trabajar con pequeño comercio, restauración,... para abrir nuevos canales comerciales. El núcleo de trabajo central estaría en el centro de acopio, habría que trabajar fuerte para tenerlo el verano de 2019 (y hay posibilidades reales de conseguirlo) y ya más a largo plazo, a finales de 2019 se van a elaborar los pliegos de condiciones para todos los comedores municipales, que es otra oportunidad para la que hay que prepararse.

Para todo esto es necesario saber quién estaría interesado en participar en cada una de estas acciones y empezar a tener reuniones (habría que empezar a trabajar cual es la figura que distribuye a esos comedores que exigen oferta diversificada y continua,...).

Desde el equipo dinamizador se lanza la propuesta de, no empezar a montar el centro de acopio de cero, sino de empezar a hacer pruebas de distribución y a trabajar juntos/as, ir rodando un poco ese trabajo colectivo y si va bien, ir poco a poco profundizando.

En octubre, ajustándose un poco con el pico de diversidad de producción (hortícola sobre todo), se plantea hacer una prueba de distribución colectiva (con posibilidad de hacer varias pruebas en varias semanas), probando el espacio previsto para el centro de acopio. Se podría plantear la posibilidad de abrir a más puntos de distribución pero parece que no hay producción suficiente y es mejor rodar con lo que de momento *tenemos controlado*. Habría que hacer reuniones para organizar esa distribución, que no supone riesgos pero sí un esfuerzo colectivo. Se plantea algo

muy sencillo antes de embarcarse en montar una estructura cooperativa que suponga riesgos e inversiones.

Otros comentarios al respecto: *“Las políticas públicas son básicas en esto, las decisiones que se están tomando en la comunidad autonómica van a apoyar un modelo neoliberal, pensando en grandes explotaciones que no son realmente agroecológicas. Hay una apuesta por la gran producción y por el gran empresariado, por la exportación. Los pequeños se sienten acosados, ahogados. Las nuevas incorporaciones promovidas desde ahí no van en la línea que la estrategia está buscando. Se han destinado 7 millones a la reconversión del viñedo.”*

Las competencias y presupuestos del Ayto son ínfimos en relación con las competencias y presupuesto de la CCAA.

Hay un compromiso para hacer un plan de empresa por parte de MERCAOLID pero faltan datos de producción que no se han podido recoger en el estudio. Hay previsto un espacio muy adecuado en MERCAOLID para poder desarrollar, tanto el centro de acopio (y las pruebas iniciales) como el obrador colectivo. Así como una buena predisposición del gerente de MERCAOLID y de la concejalía de Medio Ambiente.

Hay interés por parte de los/as asistentes en seguir trabajando en el centro de acopio y en asistir a una siguiente reunión, lo antes posible, donde empezar a hablar de pruebas de distribución.

“Que la distribuidora no eclipse al productor, y volvamos a la falta de visibilidad.”

Inicialmente se fija una reunión para el jueves 13, pero posteriormente se delante a jueves 6 para hacerla coincidir con la reunión propuesta por la coordinadora de mercado y así aprovechar reuniones.

Hay colectivos que quieren ir de oyentes: distribuidores, grupos de consumo y cooperativas. Se les convocará, se valorará en qué momentos tienen voz pero tal vez voto no.

4. Presentación de la coordinadora del proyecto del mercado de productores/as ecológicos/as de Plaza de España (Valladolid) y del plan de trabajo para iniciar el mercado.

Beatriz Pontijas, coordinadora del mercado ecológico, presentó el plan de trabajo de puesta en marcha y funcionamiento del mercado. [Ver ppt adjunta en Anexo 3]

Anexo 1: Presentación utilizada para describir las acciones incluidas en el documento de Estrategia Alimentaria de Valladolid que se orientan de forma específica al sector productor ecológico local.

Anexo 2: Presentación utilizada para describir las principales conclusiones del estudio sobre potencial productivo ecológico y local para el abastecimiento de Valladolid, realizado por la Uva.

Anexo 3: Presentación utilizada por Beatríz Pontijas (Germinando S. Coop.) para presentar el plan de trabajo en los primeros meses (septiembre 2018- julio 2019) de puesta en marcha y funcionamiento del mercado de productores/as ecológicos/as de Pza España (Valladolid)