

ACTAS



LA TIERRA QUE NOS ALIMENTA

UN ENCUENTRO EN TORNO A LA ALIMENTACIÓN, LA MEJORA DE LA ACTIVIDAD AGRARIA Y SU POTENCIAL PARA RECONECTAR EL MUNDO RURAL Y EL URBANO

VIERNES 15 DE NOVIEMBRE DE 2019
EL CUBO DE VILLA DE PRADO | VALLADOLID

PROGRAMA

9:30 – 10:00 h Recepción de participantes

10:00 – 10:15 h Presentación Jornada

10:15 – 11:30 h ¿Con qué contamos? (I) _ Desde las administraciones

- ▶ Estrategia Alimentaria de Valladolid | **María Sánchez** _
Concejala de Medio Ambiente y Sostenibilidad. Ayuntamiento de Valladolid
- ▶ Ayudas al sector | **Nuria de la Lama** _ Técnico del Servicio de Sanidad y Ordenación Agrícola | Consejería de Agricultura y Ganadería. Junta de Castilla y León
- ▶ Productos de Valladolid | **Francisco Fuentes** _ Jefe del Servicio de Promoción y Consumo Alimentario | Diputación de Valladolid
- ▶ Agente de Innovación rural Valladolid | **Ana Hernández** _
Universidad de Valladolid

11:30 – 12:00 h Aperitivo degustación de productos locales

12:00 – 13:00 h ¿Con qué contamos? (II) _ Desde la sociedad civil

- ▶ Mosaico de experiencias impulsoras de la alimentación sostenible en España y caso particular de Orduña | **Alicia Sevilla** _ Justicia Alimentaria VSF
- ▶ La Asociación VallaEcolid de productores, elaboradores y tiendas ecológicas _ **Estefanía Díez y Marina Frutos de Diego**

13:00 – 14:30 h Alimentando puentes. Taller para el diseño de espacios de colaboración | Conclusiones, futuro y cierre de jornada



Presentación

LA TIERRA QUE NOS ALIMENTA

UN ENCUENTRO EN TORNO A LA ALIMENTACIÓN, LA MEJORA DE LA ACTIVIDAD AGRARIA Y SU POTENCIAL PARA RECONECTAR EL MUNDO RURAL Y EL URBANO

VIERNES 15 DE NOVIEMBRE DE 2019
EL CUBO DE VILLA DE PRADO | VALLADOLID

La Estrategia Alimentaria de Valladolid ha tenido en cuenta desde el primer momento la importancia de contar con los ayuntamientos y los pueblos de Valladolid con la intención de poner en valor las tierras agrícolas y productivas que puedan ponerse en uso de cara a incentivar la producción cercana y saludable de alimentos, la creación de empleo local y la generación de economía verde

La Fundación Entretantos encargó en el 2017 la realización del estudio denominado “Bases territoriales para la puesta en valor de los espacios de interés agroecológico de la Comunidad Urbana de Valladolid”, como análisis complementario a los otros dos diagnósticos realizados para la redacción de una Estrategia Alimentaria para Valladolid y alfoz.

El objetivo de todo este trabajo ha sido contribuir a la preservación de la agricultura periurbana de Valladolid, algo esencial tanto para satisfacer las necesidades alimentarias de sus habitantes como para conservar unos valores paisajísticos e históricos notables, frente a la presión de los usos urbanos, en un momento en el que ésta temporalmente se ha rebajado, por la coyuntura socioeconómica.

Actualmente, se abren nuevas expectativas para la puesta en valor de estos recursos, y a la creciente sensibilidad hacia la alimentación de la población. La restauración del potencial productivo agrario de Valladolid y su provincia se podría convertir en una elevada fuente de servicios ambientales, y además, puede suponer una fuente de empleo, que refuerce el dinamismo económico y social de los pueblos y provea de alimentos saludables y de calidad a sus habitantes.

En este marco, se han realizado estos años varias reuniones con responsables políticos y técnicos de los ayuntamientos, que han llevado a proponer una red o espacio de colaboración para trabajar con personas productoras locales, propietarias de tierras, dinamizadoras locales y personal de las entidades locales. El objetivo final es contribuir a la dinamización del medio rural y el aumento de la producción local sostenible de alimentos.

Para conseguirlo es necesaria la visibilización de los productos locales, de las variedades tradicionales, de los mercados de proximidad, de las ayudas a la puesta en marcha de

explotaciones agroecológicas, de los programas de apoyo a los productos locales, de la colaboración entre actores de la cadena alimenticia, de la generación de una red de apoyo entre todos los municipios con este objetivo y otros que puedan surgir.

Por ello, se ha diseñado este primer encuentro **LA TIERRA QUE NOS ALIMENTA**, una jornada dedicada a establecer puentes y poner en contacto a las personas y municipios interesados en trabajar juntos en un espacio de colaboración

Bienvenida

Presenta y abre la jornada Víctor Alonso, vicepresidente de la Diputación de Valladolid agradeciendo la asistencia a todas las personas participantes. La jornada se enmarca perfectamente en el programa Alimentos de Valladolid, desarrollada por la diputación y en la intención del edificio donde estamos, que pretende aunar todo lo que se desarrolle en Valladolid sobre alimentación. Agradece la participación a colaborar en este tipo de iniciativas y espera que esta jornada sirva para coordinar iniciativas de futuro.



¿Con qué contamos?

Desde las administraciones

- ✓ Estrategia Alimentaria de Valladolid | María Sánchez _Concejala de Medio Ambiente y Sostenibilidad. Ayuntamiento de Valladolid

Las alianzas creadas en la Estrategia Alimentaria han servido para impulsar el proyecto, teniendo detrás a la administración. La crisis ambiental es un problema muy importante que las administraciones tienen que considerar en gran medida



Es necesario dar mucha importancia a cómo producimos y cómo consumimos. Las ciudades son sumideros de recursos, de energía, de alimentos y de residuos. Es muy importante tener en cuenta también la crisis en el sector y la pérdida de población rural.

La apuesta de Valladolid es la localización alimentaria, que es común a muchas ciudades. Hemos firmado el Pacto de Milán, el Pacto por la Soberanía alimentaria, pero no hay que quedarse solo en firma de papeles. En Valladolid no empezamos de cero, hay casi una docena de grupos de consumo en toda la ciudad, hay huertos urbanos, hay un programa de huertos en los colegios y hemos podido contar con estudios desde la universidad para analizar la realidad. El 20% de los alimentos que consumimos aquí vienen del resto del mundo, eso supone mucha huella ecológica. El 90% de los pescados que se consumen son congelados, hay una decadencia de un 20 % del comercio de proximidad.

Principios básicos de la [Estrategia Alimentaria](#):

- Transversalidad de lo alimentario, para la salud, para el empleo, para el turismo, para
- La buena comida tiene que ser buena para las personas, para el medio ambiente y para el planeta
- La estrategia debe ser participada y asumida por la sociedad civil
- Las administraciones tienen que poner recursos.
- Coordinación entre municipios y entidades.

ACCIONES Y RESULTADOS.



- Diagnóstico fiable
- El documento de EA
- Adecuada implementación en estructuras estables: Consejo Alimentario de Valladolid
- Comunicación, herramientas para llegar a la población
- Ecomercado, segundos domingos de cada mes
- Protección y revitalización del potencial agrario de los suelos de Valladolid, banco de tierras, apoyo al emprendimiento
- Compra pública ética y verde.
- Divulgación de producción ecológicos y de cercanía
- Fomento de Productos locales y ecológicos en Valladolid, obrador comunitario

- Reducir excedentes alimentarios, creación de sello de buenas prácticas para tiendas y restauración.

A través de algunas preguntas que se realizan, María comenta que en los pliegos de condiciones de los contratos con el ayuntamiento, se deben meter obligatoriedad de uso de productos ecológicos, desde el ayuntamiento ya se está estudiando para incorporar estos criterios y sería deseable que también se realizara en la Diputación provincial y Junta de Castilla y León. También se está iniciando un proyecto de banco de tierras con la idea de incorporarse a la [Red Terrae](#)

- ✓ Productos de Valladolid | Francisco Fuentes _ Jefe del Servicio de Promoción y Consumo Alimentario | Diputación de Valladolid



Agradece a la organización dar a conocer el espacio Qbo de Valladolid, un edificio dedicado a la alimentación. Y generar un espacio en el que poner en común las líneas de trabajo de cada administración.

La diputación puso en marcha hace dos años la marca [Alimentos de Valladolid](#) con la intención de crear una plataforma que de visibilidad en el territorio y fundamentalmente en Valladolid, a los pequeños productores. Aspira a ser referente en toda la provincia e identificarse con el territorio, El primer mercado en el que trabaja es Valladolid ciudad y provincia

Ahora hay más de 180 empresas dentro de la marca, quieren cumplir las expectativas que la marca genera y no hacer una marca que no funcione. Quieren hacer partícipes a los productores y empresas que están dentro. Solo piden requisitos técnicos, todo es gratuito, compatible con cualquier otra figura de calidad.

La marca tiene tres bloques: comercio minorista, producción y hostelería. Los tres tienen que trabajar juntos. En hostelería hay muchos más asociados de Valladolid ciudad que rurales, es uno de los aspectos que quieren mejorar. El comercio minorista está en una crisis profunda, y quizá un apoyo puede ser valorar el producto local y de proximidad (la marca ya está en el mercado de Vall). Los productores y productoras son en su mayoría pequeños empresarios, familiares y unipersonales, pero también hay grandes marcas, especialmente de vinos, que quieren estar cerca de la tierra, estas empresas ayudan mucho más a la marca que la marca a ellos, porque le dan mucha visibilidad a la marca, en todo el mundo (aunque este no sea ese el objetivo final).



Líneas de actuación:

- Apoyo a la presencia en Ferias (agroalimentaria de Salamanca, Madrid Fusión, Alimentaria Barcelona, salón Gourmet) La diputación aporta un estand al servicio de los productores.
- Campaña de hábitos saludables en Valladolid. Trabajan con colegios (casi a 4.000 niños) y se introduce la importancia de lo local

- Promoción de consumo de la legumbre, lenteja de tierra de campos (pardina). En ella ya han llegado a 200 colegios y empresas de catering (calidad y confianza a las familias, cada vez más concienciadas)
 - Promoción de desayunos saludables dirigidas a escolares y familias, en las que se promociona el aceite de oliva arbequina.
 - Talleres de cocina infantil en el Mercado del Vall.
 - Asociación provincial de Hostelería: jornadas gastronómicas, encuentros a 4 manos (2 cocineros)
 - Colaboración con Ayuntamientos
 - Dan nombre a un equipo deportivo femenino de Valladolid mediante a su patrocinio. (Equipo de rugby femenino)

- ✓ Ayudas al sector | Nuria de la Lama _ Técnico del Servicio de Sanidad y Ordenación Agrícola | Consejería de Agricultura y Ganadería. Junta de Castilla y León



[Presenta el Plan Estratégico de Apoyo al Sector Ecológico de Castilla y León.](#) La producción ecológica es más respetuosa con los recursos naturales que la agricultura tradicional: protección del suelo, no uso de productos químicos (fertilizantes y pesticidas), los alimentos que se producen son más saludables ya que no hay restos de químicos en el alimento).

Pero además la agroecología integra variables sociales, minimiza la huella ecológica de los alimentos y de sostenibilidad global del sistema. Además, favorece el consumo local de los alimentos y busca un precio justo a los agricultores, por encima de los beneficios económicos de empresa.

Está aumentando la demanda de consumos de estos alimentos, constituye el 36% de los alimentos de la compra genérica, sobre todo verduras y hortalizas, junto con lácteos y zumos. Castilla y León cuenta con mucha extensión agrícola y ganadera, pero el sector ecológico tiene aun poco desarrollo.

En el nuevo reglamento promueve el uso de material vegetal diverso (local) y favorece a la unión de productores para la certificación.



Ayudas al sector:

- Para jóvenes que se vayan a incorporar.
- Modernización de explotaciones agrarias. Ahora se contempla el cambio a Ecológico.
- Superficies y cultivos, inversiones en la explotación.
- Ayudas a la conversión y al mantenimiento.
- Ayudas a la incorporación, para certificar.
- A transformación de empresas grandes
- Leader.
- Ayuda para formación y divulgación (jornadas)
- Red estable de mercados ecológicos. Incluye la posibilidad de que haya unión de 12 pueblos a más para hacer mercados estables itinerantes.

Se está trabajando en comedores escolares. Ágapes ecológicos en las jornadas de agricultura ecológica de la Junta de Castilla y León tura ecológica,

- ✓ Agente de Innovación rural Valladolid | Ana Hernández_ Fundación General de la Universidad de Valladolid



La Red de innovación y apoyo mutuo, con seis meses de recorrido, es fruto de un acuerdo de colaboración entre la consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León y las 4 universidad de la región. Basadas en la bioeconomía, basada en el conocimiento tecnológico y la dinamización del sector.

Su principal objetivo es llevar la innovación al territorio y buscar oportunidades para posicionarse en el mercado. Apoyan a los nuevos emprendedores y se enfocan en los sectores rurales: agrícola, ganadero, agroalimentario, forestal, actividades...

La Red de Agentes está compuesta por 38 repartidos por el territorio, que realizan visitas personalizadas, acompañan en la búsqueda de soluciones, pueden poner en contacto a personas para generar proyectos más grandes (de I+D+i por ejemplo).

Hay muchos recursos tanto en el Itacyl como en la Universidad que están infrutilizados. Ellas intentan poner en uso estos recursos y que puedan ser aprovechados por lugares que los

demandan. En Valladolid hay 4 agentes, en tres zonas concretas, además de una agente de empresas. Están también presentes on line.

Preguntas del primer bloque de presentaciones

¿Cómo se hace el control de la marca Alimentos de Valladolid?

Kiko: Los productores tienen que cumplir unos requisitos legales como empresa. Y deben estar dentro de una marca cualquiera, artesanos, marca de calidad, certificado de ecológico... La hostelería tiene que garantizar al menos la compra de un % de productos de la marca y hay una asistencia técnica que hace una auditoria anual. Detectan cierta reticencia a entrar en la marca en productores ecológicos por no ser una marca exclusiva de ecológico, pero desde Diputación se valora que es un error porque se le da mucha visibilidad.

La diputación no actúa como si fueran comerciales, no venden la marca sino que promocionan los productos locales. (manzanas de Tudela, lechuga de hoja de burro en Laguna). No exigen que el que se incorpora tenga que etiquetar con Alimentos Valladolid, esto es algo libre. Están intentando agilizar la burocracia de los procesos de incorporación a la marca y está siendo facilitado por los ayuntamientos. Están intentado implicar a distribuidores para que también repartan sus productos.

¿Cuánto tiempo tardan en incorporarse? Muy poco, es muy ágil

¿Una empresa de fuera de Valladolid que produce aquí puede entrar? Si, porque lo que se valora es la procedencia del producto, que el producto sea de aquí. Palencia también lo tiene y León también. Muy importante el paraguas que suponen para asistir a ferias.

Nuria apunta que aún se confunden las marcas y los productores y productoras eco prefieren irse a lo más claro, a marcas que solo se identifiquen con lo ecológico.



¿Con qué contamos? _____

Desde la sociedad civil

- ✓ Mosaico de experiencias impulsoras de la alimentación sostenible en España y caso particular de Orduña | Alicia Sevilla _ Justicia Alimentaria VSF



El factor alimentario se ha convertido en el principal factor de riesgo que está reduciendo la salud y la calidad de vida en el Estado Español, siendo causa de enfermedades como la obesidad, la diabetes y enfermedades cardiovasculares. Existe además una desigualdad en la incidencia y afectación de estas según la clase o el género.

Justicia Alimentaria realiza muchas campañas de sensibilización, para gente adulta y para escolares, trabaja con colegios, acompaña proyectos concretos. En los programas educativos incorpora tanto a AMPAS como a docentes.

Alicia va realizando un análisis de la situación actual del sistema alimentario y sus consecuencias: desnutrición, malnutrición... Comemos cosas que ni sabemos. La alimentación insana es la principal causa de enfermedades no transmisibles y nos invita a conocer el programa [Dame veneno](#)



Por otro lado, la alimentación adecuada, ecológica y sana está más relacionada con gente con mayor poder adquisitivo. Por eso Justicia Alimentaria aboga por que la alimentación saludable, sana y ecológica no sea solo accesible a ciertos sectores de la población, no solo para ricos. También es un problema de género, no solo de clase, la económica del cuidado no se valora en nuestra sociedad, está oculta, la economía del cuidado es invisible. Solo el 2% de la propiedad de la tierra es de las mujeres mientras el 70% se trabaja por ellas. Esta es también una falta de justicia.

El caso particular de Orduña:

La soberanía alimentaria es un concepto imprescindible que va más allá de la seguridad alimentaria, es el derecho de los pueblos a elegir cómo alimentarse.

En Orduña hay unos 4.000 habitantes, con industrias grandes que cerraron en los años 2007 y 2008. El Ayuntamiento y la empresa pública de desarrollo rural deciden apostar por la producción

primaria, pero la cadena alimentaria no es solo de la producción. Arman toda una estrategia de desarrollo basada en el sistema alimentario y que permita a la población mantenerse en el pueblo.

Se realiza un diagnóstico participativo: hay costes muy altos de producción (muchos insumos químicos) y muy poco beneficio. La transición no se puede hacer en solitario, pero si apoyado con la estrategia. Las grandes cadenas están comprando producto local pero ellos son los que imponen el precio, y los productores están atados de manos para negociar.

Entonces hacen una apuesta por la producción ecológica desde una concepción agroecológica y de soberanía alimentaria. Crean una asociación de técnicos para acompañar a las productoras en ese tránsito, desde la soberanía alimentaria



[Enlace al vídeo Regresando al Futuro](#)

Se plantea como algo necesario poner en marcha una serie de iniciativas:

Potenciar el comercio local, poder entrar en esa dinámica.

Reorientar la compra pública, pero los productores no pueden abastecer toda la demanda. Hay miles de millones € al año gastados en catering que no se están destinando a los productores locales. Empezaron cubriendo los eventos del ayuntamiento implicado.

Unión de los productores y productoras para mejorar la logística de distribución, pero acompañados por personal técnico. Tienen un camión refrigerado comunitario. Un ecomercado al mes.

En cuanto a consumidores y consumidoras, se intenta diversificar los mercados mirando hacia las sociedades gastronómicas, turismo (visitas a los productores), pequeño comercio, hostelería, promoción en ferias.

También se trabaja en la escuela buscando un cambio cultura en el consumo, un cambio cultural desde la escuela, formando al personal docente. Hay una desconexión entre el comedor de la escuela, los contenidos del temario y la producción local. En la cadena alimentaria muchas veces se ignora la “cocina”, una parte fundamental en esta cadena que está olvidándose en esta sociedad. Han puesto en marcha una cocina de gestión municipal para elaborar la comida de la residencia de gestión municipal.

Pero para provocar estos cambios, es necesario que los pliegos de condiciones técnicas lo contemplen, algo que no ocurría en este ayuntamiento. Tras un largo proceso para incorporar a la escuela, como no depende del ayuntamiento, ha sido muy complicado. Ahora, tras 8 años, la escuela forma parte de un proyecto piloto para poder abastecer el cole con los productos locales, gracias al empeño de la AMPA del colegio.

- ✓ La Asociación VallaEcolid de productores, elaboradores y tiendas ecológicas _
Estefanía Díez y Marina Frutos de Diego



VallaEcolid, la joven asociación de productores, elaboradores y tiendas ecológicas de Valladolid ha iniciado su andadura con un proyecto muy importante para la ciudad: la puesta en marcha de un obrador comunitario y un centro de acopio y distribución de productos ecológicos, que junto al ecomercado mensual de plaza España, están contribuyendo de forma importante a cambiar el modelo alimentario de la ciudad.

El obrador es un proyecto de la asociación, apoyado por Mercaolid, el ayuntamiento y la Fundación Entretantos y cuenta con el apoyo económico de la Fundación Daniel y Nina Carasso a través de una convocatoria de subvenciones.

Este proyecto ha sido fruto de un proceso participado que incluyó reuniones, debates, ideas y venidas, visitas a otras experiencias, reuniones con las partes interesadas, y un intenso recorrido que ha frugado con un proyecto ilusionante con vocación de mejorar la calidad de vida de productores y productoras y la alimentación de la sociedad.

Marina y Estefanía insisten en la necesidad de tejer redes para hacer sostenibles este tipo de proyectos de transformación social y la importancia que tiene el impulso y la ilusión para llevarlos a cabo.

También es muy importante conseguir un cambio cultural en el consumo y el desarrollo de políticas que favorezcan la disminución del precio en lo ecológico a través del iva o de otras fórmulas. Habría que cambiar en ese sentido la Pac,

- ✓ Representante de la Banca Ética Fiare | Maria Victoria de Diego Rivas



Al finalizar las presentaciones, se presentó La banca ética FIARE , su política de financiación a proyectos y las condiciones para acceder a este tipo de apoyos

Alimentando puentes

Taller para el diseño de espacios de colaboración | Conclusiones, futuro y cierre de jornada



Antes de comenzar el taller se realizó una rueda de presentación y de impresiones generales sobre lo que habíamos estado escuchado a lo largo de la mañana. Es un grupo diverso en el que hay personas queriendo poner en marcha iniciativas (plantación de cáñamo, granja de gallinas eco, etc.), agentes de innovación, representantes de ayuntamientos y otras administraciones, docentes, productores y productoras. Un buen caldo de cultivo para construir puentes y lazos de diversa índole

Se hace una primera aproximación a las necesidades que se detectan para apoyar la transformación hacia un modelo agroecológico como el que se ha ido perfilando a través de las intervenciones de la jornada ¿Qué puentes faltan por crear? ¿Qué necesidades se detectan?

✓ Emprendedorxs y productorex

Asesoramiento técnico en campo para el inicio y la puesta en marcha de proyectos productivos en ecológico

Acceso a recursos tanto económicos como humanos para sacar adelante proyectos.

Ganaderos con carrera, un respaldo desde la universidad.

Disminución de las burocracias

Acceso a la tierra y al ganado, sobre todo al suelo. Es difícil poder emprender y cultivar si no se dispone de tierras de la familia.

Apoyo real de las administraciones

Apoyo a la distribución y logística (una furgoneta).

Conocer de primera mano otros proyectos

Apoyo logístico y materiales

Apoyo en la facilitación para la puesta en marcha de proyectos nuevos

✓ Administraciones/ Apoyo a la transformación

Apoyo a las administraciones locales de las administraciones más grandes. Formación técnica y asesoramiento para identificar las necesidades y las iniciativas o proyectos que hay que impulsar o poner en marcha.

Necesaria la colaboración entre administraciones

Coordinación entre todas las administraciones que intervienen en Valladolid y la provincia

Creación de una comisión de técnicos de ayuntamientos para apoyarse y reforzarse mutuamente.

Facilitación y asesoramiento

Cambio cultural dentro de las administraciones y de estas hacia la sociedad

Conocer de primera mano otros proyectos como Orduña.

Relevo generacional en los pueblos

✓ Sociedad/ cambio cultural

Cambio cultural.

Fórmulas para imprimir al mundo rural el valor añadido que tiene, ayudar a visibilizarlo.

Poner a las personas en el centro de las decisiones, no la economía.

Colaboraciones sociales, importante para la educación en alimentación saludable.

Importancia de la facilitación de procesos y de presupuestos para los proyectos.

Que las cocinas vuelvan a la escuela.

Estar atentas como ciudadanas, seguimiento y vigilancia de que se cumplen los proyectos.

Proyección del grupo

El grupo propone seguir trabajando como espacio de intercambio de experiencias, de encuentro y como nicho de relaciones para establecer puentes e iniciativas conjuntas.

Es importante implicar a otras experiencias y a todos los Ayuntamientos, contando con la diputación para hacer la difusión a los ayuntamientos.

Se acuerda tener un próximo encuentro en **febrero** y el ayuntamiento de **Villanueva de Duero** se ofrece para alojar el siguiente seminario.

