



Obradores y centros de distribución colectivos

TALLER II: Grupo Motor de obrador y centro de distribución colectivos

Sala de formación en el Centro de INTRAS Valladolid

20 de marzo 2019

ACTAS

ORDEN DEL DÍA

Bienvenida y presentación.

Trasladar la información obtenida tras la reunión con los veterinarios de MERCAOLID.

Presentación de la subvención Carasso. ¿Nos animamos?

Seguimos con la reflexión

PRESENTACIÓN

Olga Rada, en su papel de facilitadora, traslada la información obtenida tras la reunión mantenida con Mónica y Luis, veterinarios de la Junta de Castilla y León adscritos a MERCAOLID.

Traslada la buena predisposición por parte de ambos de cara a facilitar las cosas y a ayudar en lo que puedan. Esa misma mañana hicieron las llamadas oportunas para resolverlos las dudas que surgían.

Sabemos que:

si distribuimos solo en Valladolid no necesitamos el registro sanitario, valdría con el número local (coste entorno a los 70 € una sola vez); el trámite es más sencillo y te permite distribuir en el área sanitaria, que en este caso es la provincia de Valladolid. Es un trámite inmediato tras presentar la redacción del proyecto que se quiera desarrollar, no como el registro que tarda meses y es más caro.

Preguntas:

¿Solo Valladolid? Habría posibilidad de pedir más adelante el registro sanitario?

Respuesta: Sí, el número local podía ser un primer paso para empezar a arrancar, desde MERCAOLID están dispuestos a ayudarnos a pedirlo, nos podrían facilitar documentación, etc. Es necesario presentar un proyecto productivo y ellos nos podrían facilitar algún modelo o se podría contratar a una empresa que lo hiciera (nos comentan que la redacción suele costar entre 300 y 400 €)

El número local permite que un 70% de distribución propia pueda ir a cliente directo y un 30% pueda ir a restauración, tiendas, cáterin, ...Se comenta que esto puede ser un poco difícil, no tiene en cuenta la realidad de los productores, ya que la venta en otros mercados de otras provincias es importante.

¿El proyecto que habría que presentar para el registro sería muy complejo a diferencia de un número local? Un poco más complejo, pero no demasiado.

Olga cuenta las categorías y actividades que se incluyen en cada una de las claves para solicitar el número local, para saber cuántas necesitaríamos en el obrador. En principio serían la C20 Y C21 (adjuntamos clave en anexos):

C20: CEREALES, HARINAS Y DERIVADOS

C21: HORTALIZA Y FRUTA

También entra vegetales con refrigeración, pero se tiene que especificar en la memoria.

Estas claves incluyen las siguientes categorías que hay que especificar en la memoria:

- 1) Fabricación, elaboración , transformación

- 2) Envasado
- 3) Distribución
- 4) Almacenamiento
- 5) ...

Estas claves ya permiten la distribución.

En la distribución exigen, desde la Junta de Castilla y León, una separación física de la limpieza del producto por un lado y del envasado por otro.

En relación a la pregunta sobre separación temporal en vez de física de las distintas elaboraciones, nos dicen que al menos el pan y los alérgenos deberían estar separados.

Necesidad si o si de etiquetado que cumpla todo los requisitos legales, en cuanto a ingredientes y valores nutricionales.

La carne y los lácteos deberían ir por otro lado y con mayores requerimientos sanitarios.

En MERCAOLID hay posibilidad de tener una cámara de congelación.

Preguntas:

¿Con el número censal solo se puede distribuir producto que viene (producido en) de Valladolid?

Recogemos esta pregunta para trasladársela a los veterinarios

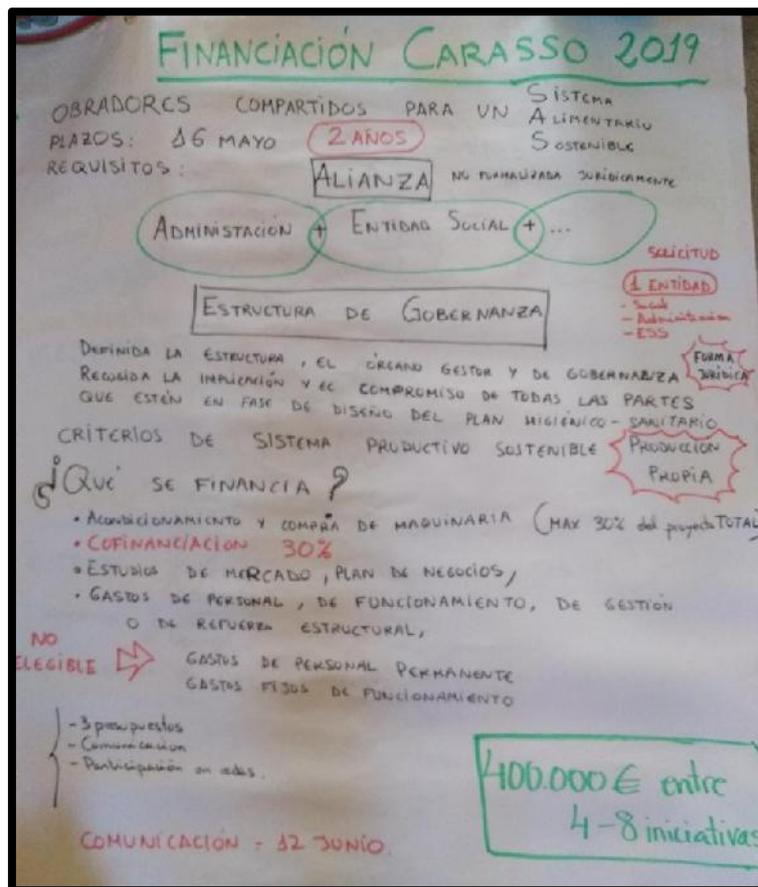
Exigencias de MERCAOLID. Nos pide una entidad con la que gestionar esto, que el uso y la gestión del espacio recaiga en una sola entidad.

INTRAS tiene registro sanitario como venta y almacenamiento.

Se va a tener una reunión interna con el Ayuntamiento y Mercaolid para saber los apoyos concretos con los que contaría la posible asociación que se montara de interesados.

Subvención Carasso

Verónica, presenta la convocatoria específica para obradores colectivos de la Fundación Carasso.



Preguntar a Carasso si solo se puede elaborar producción propia.

¿Queremos contar con la fundación de Carasso y su subvención?

Dudas y reticencias de cara a solicitar la subvención Carasso:

- Dudas sobre si colaborar con una fundación que estaba relacionada hace tiempo con Danone (con grandes empresas de producción y distribución). Se aclara que el proceso de elaboración de La Estrategia Alimentaria de Valladolid y el apoyo a las acciones que se van poniendo en marcha (incluida esta dinamización) cuenta con la ayuda económica de una subvención de esta entidad, además de con apoyo económico de la Fundación Entretantos y el Ayuntamiento de Valladolid.
- que nos marque el ritmo de puesta en marcha de estos proyectos.
- dudas de si es suficiente esta subvención para hacer frente a las infraestructuras (solo un 30%).

Preguntar a la Junta si habría ayudas también para poner en marcha esto. O incluso buscar sinergias con otras cosas: jóvenes, PDR, agroecología, etc...

Pros encontrados:

Puede ser una oportunidad para ponernos a trabajar en ello, para no diluirlo en el tiempo, es una meta cercana a abordar que nos ayuda a comprometernos. No

tener miedo, nos va dando forma, vemos quienes somos,...Y siempre se puede echar para atrás y renunciar a la subvención si al final no nos interesa económicamente.

Acuerdos alcanzados:

Queremos ir a nuestro ritmo, de momento, e ir dando forma a la asociación, saber quiénes estamos, qué necesitamos y cómo nos vamos a organizar. Además queremos ir sabiendo los compromisos del Ayuntamiento y MERCAOLID.

Hacer una asociación es muy sencillo, te une y te compromete, cuesta 45 € y vamos dándole forma y teniendo un formato, generando unos estatutos básicos con lo que queremos hacer, lo que necesitamos, etc.

Pregunta:¿Montamos grupo de trabajo para hacer los estatutos? No salen voluntarixs.

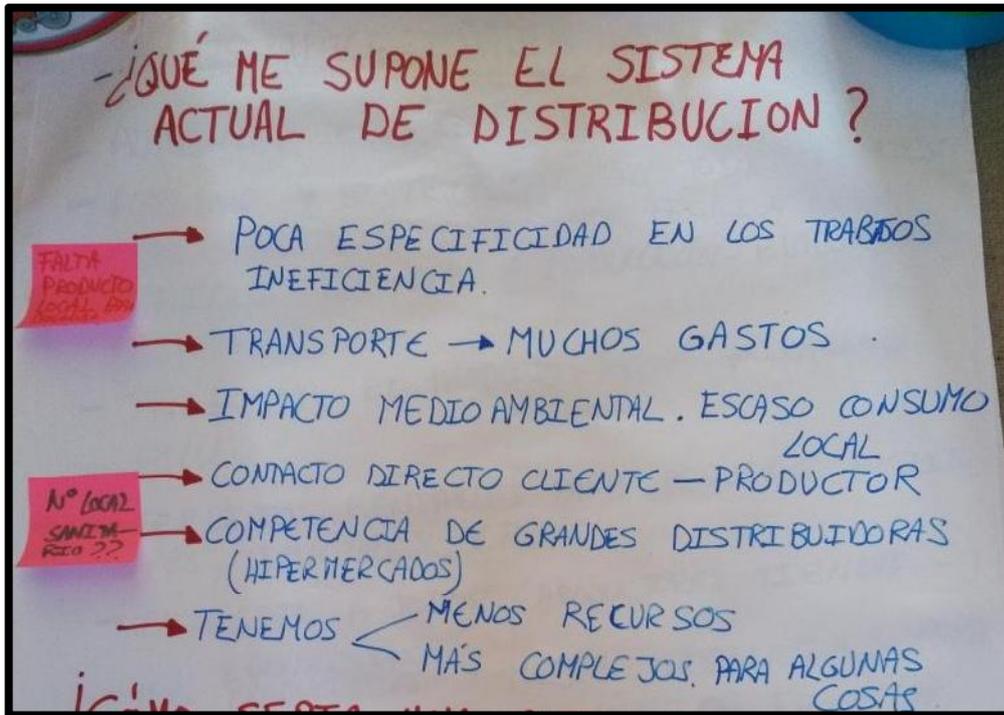
En las antiguas instalaciones de Oposa, en Navarra, se ha montado una distribuidora, Ecoalde, podíamos ponernos en contacto con ellos para conocer su proyecto.

Seguimos con la reflexión

En la segunda parte de la tarde seguimos con la reflexión iniciada en la primera reunión sobre el centro de distribución colectiva que, aunque fue muy rápida fue muy interesante y proponemos partir del punto en el que se quedó.

Vemos interesante que cada iniciativa se nutra de la otra (centro de distribución y obrador) por ello continuamos todxs en la segunda parte, aunque trabajemos de forma específica la distribución.

Comentamos el resultado de los debates entorno a las tres preguntas planteadas en la primera reunión, y se invita a los participantes a completar con más ideas, comentarios, reflexiones, ect.

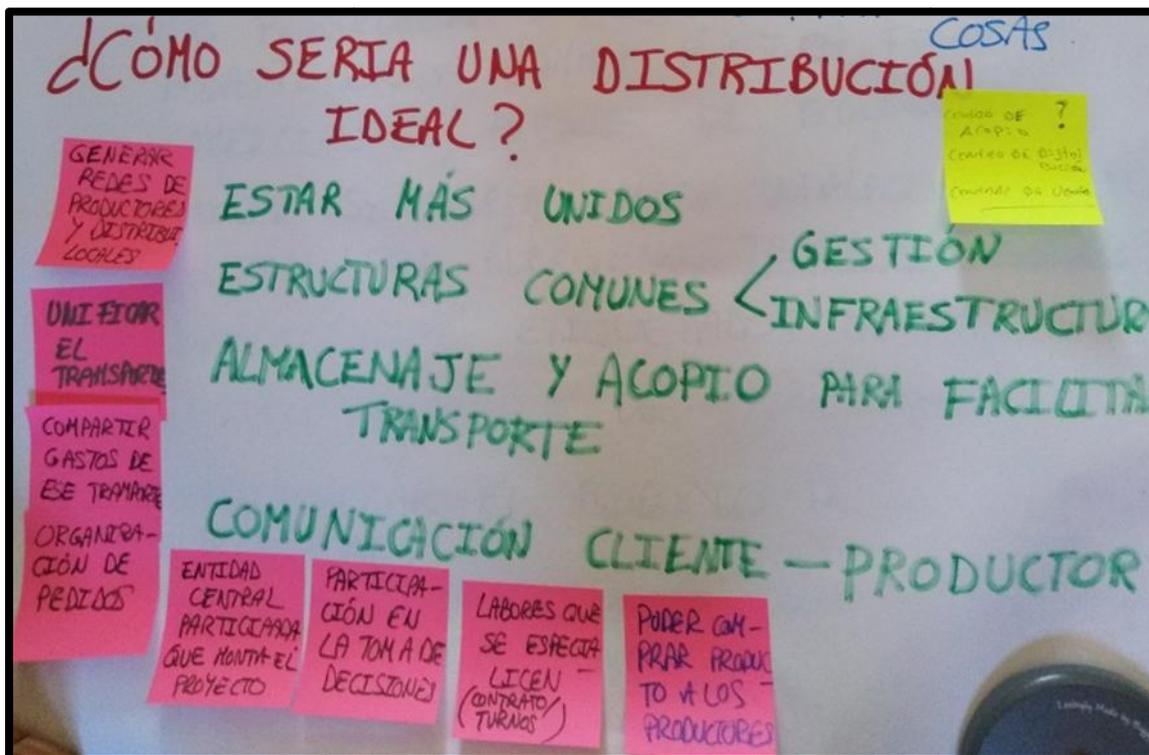


Primera pregunta: ¿qué me supone el sistema actual de distribución? A mi, a mis clientes, al entorno.

El centro de distribución nos permite trabajar en red con otros centros logísticos, para que el producto que traigamos de fuera sea de los propios productores. Que facilite generar sinergias, redes,... Ahí nos limita el número censal, es ser poco ambicioso. Si solo es producto de Valladolid no nos valdría.

Nos gustaría más que hubiera productos de otros territorios pero de productores.

Segunda pregunta: ¿Cómo sería una distribución ideal?



- Estar más unidos....generar redes
- Generar estructuras comunes tanto para la gestión como para compartir
- Almacenaje y acopio
- Mantener favorecer-comunicación cliente productor
- Unificar el transporte, que ese servicio se pague entre nosotros, incluso que pudiera ser alguien de la asociación quien realice esa tarea.
- Organizar la distribución, los pedidos,
- Hacer un reparto mensual organizado para fuera de la provincia

Sale el debate en relación a qué queremos exactamente ¿Un centro de acopio, un centro de distribución o una central de ventas?

Centro de acopio llevo mi producto en base a pedido y ahí se distribuye y se organiza para que vaya en una furgoneta común.

Centro de distribución es parecido pero va un poco más allá y quienes gestionan el centro también hacen clientes (labores de apertura de mercados, gestión de pedidos, ...).

Central de ventas sigue el sistema capitalista, tu llevas tu producto y en base a lo que se venda se cobra

Sale otro debate: A qué estamos dispuestos? A llevarles las cosas a las tiendas o preferimos que sean ellos los que se desplacen?

Acuerdos:

Queremos una estructura/entidad participada que pueda dar servicios a propios y externos.

Importante, no perder la visión de grupo, la imagen como asociación, que es interesante también para el cliente.

En ese núcleo que monta el proyecto ¿quienes deberían estar detrás?
¿productores, tiendas, consumidores,...?

Si es un centro de acopio lo ideal es que seamos los productores los que tomemos de forma colectiva las decisiones.

El reparto se puede hacer entre los propios productores organizados o a través de alguien contratado.

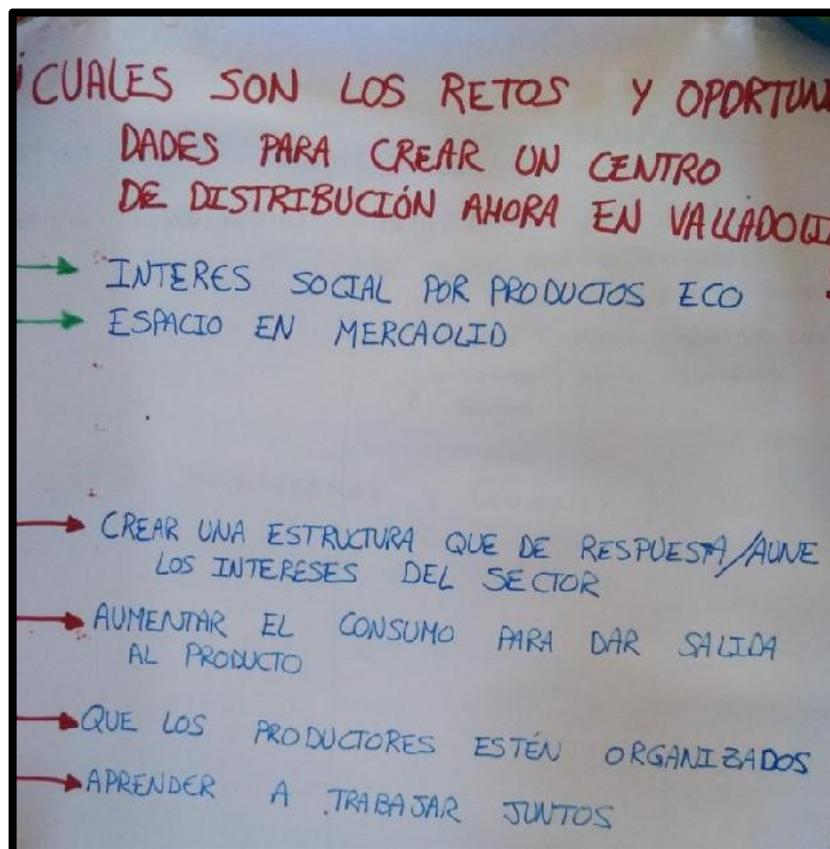
Inventamos un sistema alejado del capitalismo, no reproducir roles/formas capitalistas.

Participación en la toma de decisiones

Con la posibilidad de que algunas labores se especialicen y remuneren

No tenemos claro cuál puede ser nuestra estructura exacta

RETOS Y OPORTUNIDADES



- Interés social

- Espacio en mercaolid
- Crear una estructura que de respuesta y aúne los intereses
- Aumentar el consumo
- Productores organizados
- Aprender a trabajar juntos

NECESIDADES

Pasamos a identificar de las necesidades reales de cada proyecto y del proyecto común. ¿qué necesito para mejorar mi trabajo, mi calidad de vida, que puedan ofrecerme estos proyectos?:

Conseguir aumentar Clientes

Más información sobre el tema sanitario.

Elaborar, distribuir

Más información técnica, sanitaria, para identificar las necesidades específicas de cada una de nosotrxs. Puede ser un servicio de apoyo a la producción/elaboración y distribución.

Trasformar, para alargar la campaña de empleo en INTRAS. Generar empleo.

Tenemos necesidades diferentes. ¿Cómo se van a acoplar los diferentes intereses?

Que ese servicio sea rentable económicamente para pequeñas producciones y temporales A los pequeños productores es complicado que les pueda interesar, compensar, por la poca cantidad de producto, las dificultad de ajustar precios...

Interesante para todos: productores, tiendas, consumidores, etc

Instalaciones sin gluten, Si se asumiría la posibilidad de que exista ese espacio y si es que sí, correctamente etiquetado

Imagen unificada del proyecto. Sentimiento de pertenencia.

Servicio profesional, pero yo vendo mi producto

Comprar el producto de productores, y que los productores puedan dedicar más tiempo al trabajo en la tierra y a producir más

Comercializar el producto

Favorecer y apoyar campañas de potenciación de la producción

Esta entidad podría organizar la producción, si es capaz de comercializarla. Planificación de la producción....y su relación directa con la venta

REFLEXIONES FINALES

Se podrían hacer algunas reuniones con temas monográficos,

Lanzarnos a formar una asociación nos lleva a tener un objetivo común.
Plantearla como una asociación amplia, que pueda acoger gran variedad de actividades relacionadas con el obrador y el centro de distribución

He aprendido mucho de las reflexiones de distribución.

El consumo de la ciudad no se abastece con la producción local, hay que dar cabida al producto de fuera.

No tiene sentido poner fronteras territoriales

Facilitar el acceso y la participación de productos de fuera que se necesiten

Cierre de la sesión

Cerramos la sesión y nos comprometemos a juntarnos en 3 semanas al menos, y a tener un listado “oficial” de personas interesadas

Preferimos hacer sesiones temáticas: la próxima será sobre la asociación

Turnar las reuniones: unos días a una hora y otros días más tarde. Unas veces los miércoles y otras los jueves. La próxima la haremos un jueves a última hora de la tarde

ASISTENTES

Alberto Lentijo- Productor de fruta

Estefanía Díez –INTRAS

Laura –INTRAS

Santiago – Hortelano

Mar- Panadera

Isabel –Panadera

Juan – Transformador de frutos

Siro - Hortelano

Emilio Alba

Juan y Rosa- Productores de legumbres

Olga Rada – Fundación Entretantos

Verónica García –Fundación Entretantos