



Obradores y centros de distribución colectivos

REUNIÓN III: Grupo Motor de obrador y centro de distribución colectivos

Azacán Valladolid

11 de abril 2019

ACTAS

ORDEN DEL DÍA

- Bienvenida.
- Presentación de Maria Sanchez, concejala de Medio Ambiente del Ayto de Valladolid..
- Aclaraciones sobre las dudas de la subvención Carasso.
- Presentación de lo trabajado hasta ahora
- Dinámica para elaborar los fines y objetivos de la asociación.
- Trabajar algún punto más de los estatutos.

Presentación Concejala

Maria Sanchez, concejala de Medio Ambiente del Ayto de Valladolid y responsable de la puesta en marcha y desarrollo de la Estrategia Alimentaria de la ciudad, comenta que el equipo de

gobierno actual quiere aprobar el documento definitivo de la Estrategia y el reglamento del Consejo Alimentario local antes de las elecciones. Eso facilitaría su continuidad independientemente del resultado de las elecciones.

Nos aclara que en cuanto a Mercaolid y su colaboración, no se puede concretar nada aun hasta no tener el proyecto más desarrollado y clarificado, pero se aclara la plena disposición de Mercaolid para apoyar. Resalta la importancia de crear la asociación que gestione el proyecto para colaborar plenamente con Mercaolid y el ayuntamiento a través de esta entidad.

Aclaraciones subvención Carasso

Verónica aclara las dudas que se debatieron en la anterior reunión sobre la subvención de Carasso:

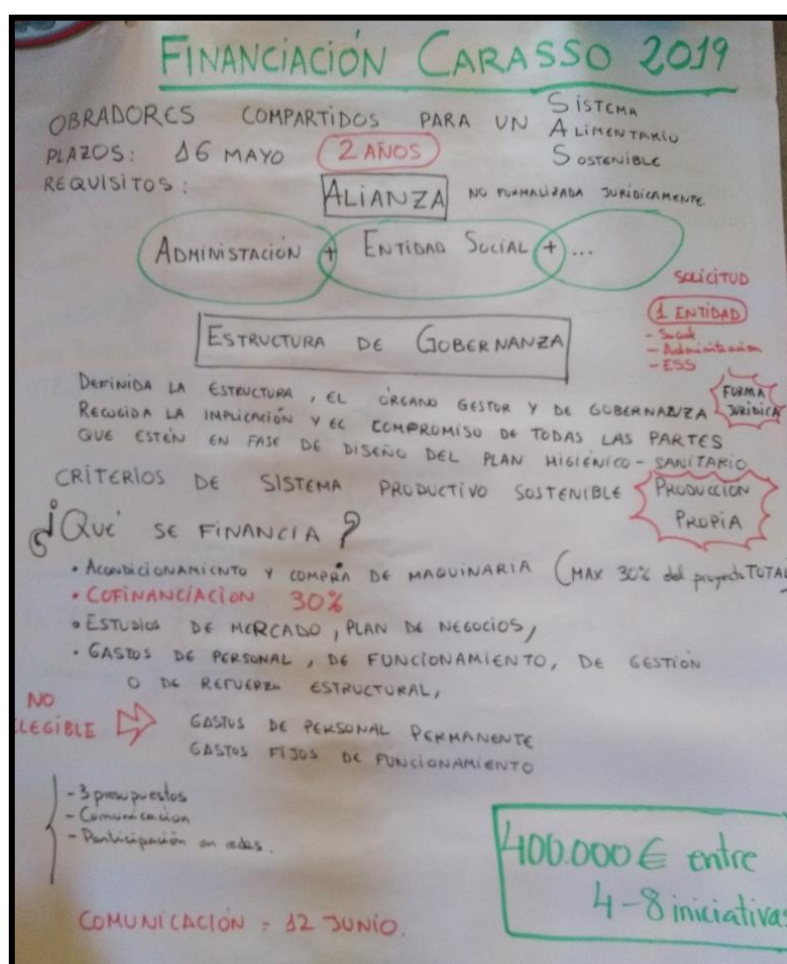
- ¿Sólo se puede elaborar producto propio?. La subvención está pensada para implicar lo máximo posible a los productores en la gobernanza del proyecto. Pero si hay productos que se necesitan y no están disponibles por los socios o socias del proyecto, la primará el uso de productos de productores locales o lo más cercanos posibles, antes que de empresas de distribución.
- ¿Solo se podrá financiar obras de acondicionamiento y compra de maquinaria hasta un máximo del 30% del presupuesto global?. Efectivamente así es la subvención, pero es valorable en función de cada proyecto. La Fundación Carasso no quiere financiar la compra de maquinaria mucho más que esa cuantía porque cree que para eso ya hay otras líneas (créditos bancarios, etc...). Quieren en cambio potenciar la profesionalización del proyecto y ven importante que el primer año haya más peso en personal técnico contratado para el plan de empresa o de negocio, de marketing, etc, tal vez para cursos de formación en gestión empresarial, para toda la parte administrativa y comercial y solo una parte para la adecuación de las instalaciones y maquinaria. Y el segundo año lo ven con más peso para la mano de obra para el propio funcionamiento del obrador.
- Le darán mucha importancia al impacto del proyecto: impacto social, trasformador, de género, a la profesionalización empresarial, etc
- Esta subvención no saldrá el próximo año, sino dentro de 2, para que las iniciativas que empezaron este año puedan acceder, en concurrencia competitiva, a una segunda fase.
- Podríamos incluir el centro de distribución en la subvención, pero como una parte más del obrador comunitario.
- Las subvenciones de la Junta para la producción y elaboración ecológica ya han salido y no contemplan ninguna ayuda para poner en marcha estos proyectos.

Se piensa en la subvención de Carasso como posibilidad otra vez, hay varias personas que quieren aprovechar esa financiación y esos recursos económicos. Hay poco plazo pero las dudas resueltas facilitan un poco esta posibilidad. Aunque también se plantean dudas de si

sólo las personas interesadas en el obrador comunitario (OC) y el Centro de Distribución (CD) pueden tomar la decisión de presentarse a la subvención.

Finalmente se toma de decisión de plantearse a Mercaolid para que sean ellos la entidad solicitante (puesto que no da tiempo a tener la asociación en marcha para presentar la solicitud). Si Mercaolid está por la labor, lo intentamos. Desde la facilitación de la F. Entretanto volvemos a resumir las características de la subvención y se lo enviamos al grupo, junto con una propuesta inicial de proyecto.

Se incluye a continuación el resumen presentado de la subvención en la segunda reunión del grupo de trabajo.

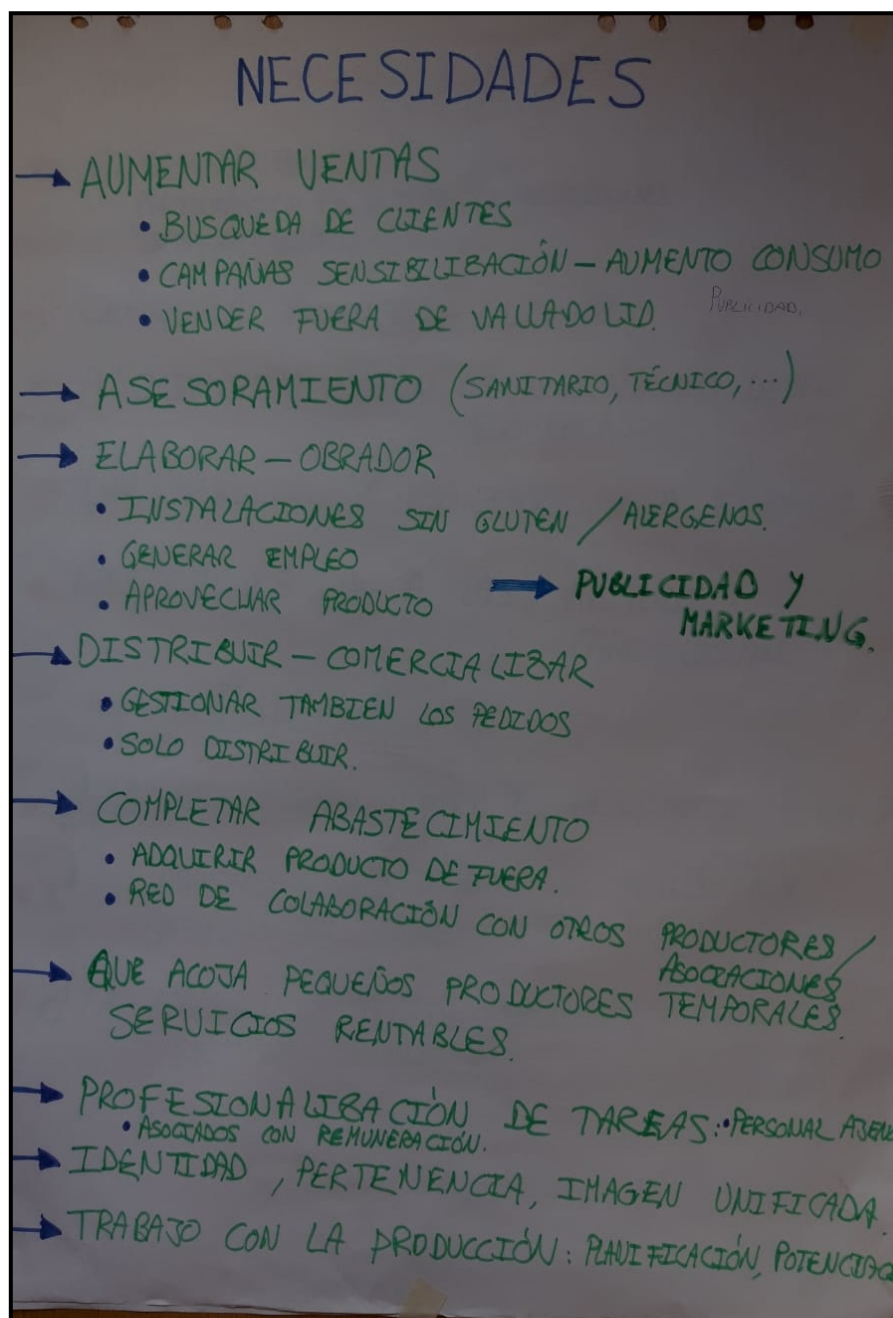


Recopilación de lo Ya Trabajado

Se retoma la propuesta de ir a visitar iniciativas de CD y OC. Olga cuenta que desde la F. Entretanto se ha estado valorando la posibilidad de pedir una de las subvenciones de formación para el tejido ecológico, de la Junta, para realizar esta salida, pero que no cubre la mayoría de gastos que necesitamos para

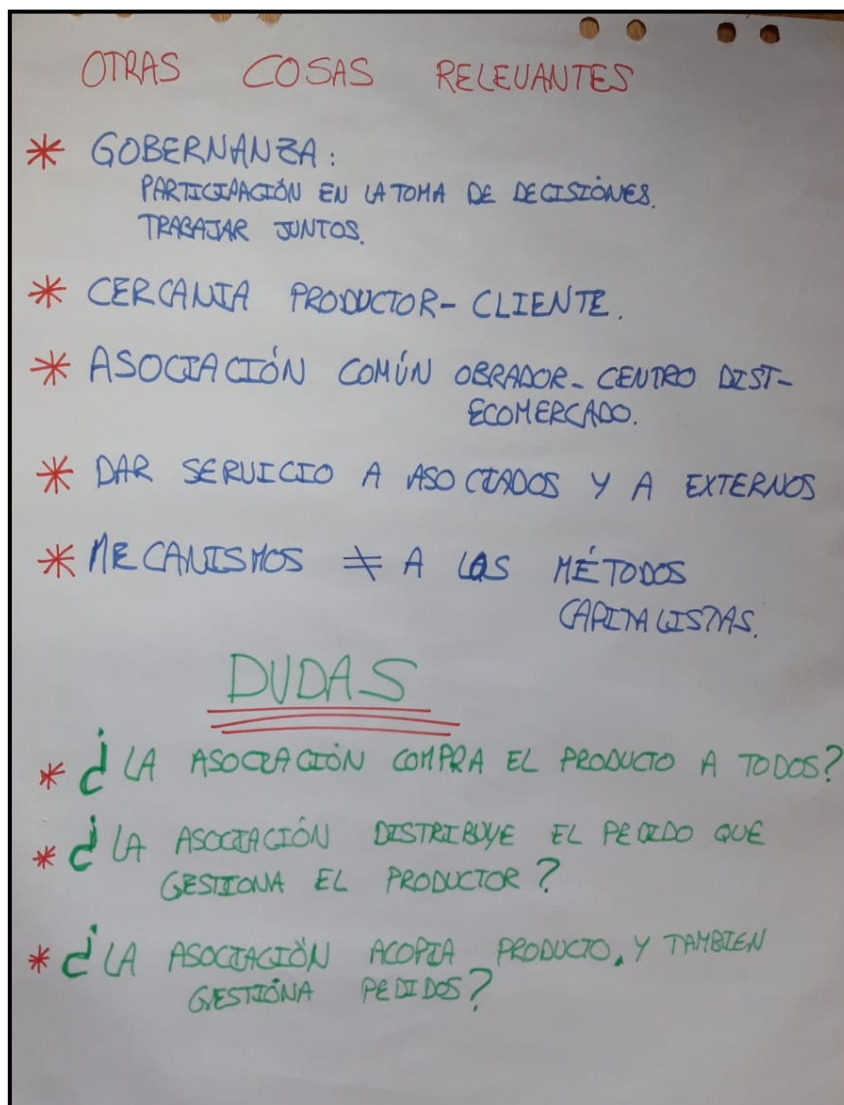
realizarla (desplazamiento de los asistentes), por lo que se ha descartado. El grupo plantea que se puede hacer en coches particulares, llenándolos (para compartir gastos) y haciendo una salida de un día a visitar varios proyectos. Se piensa inicialmente en el proyecto de [Ekoalde](#) (pinchando en la palabra podéis leer un reportaje sobre el proyecto) y en algún otro proyecto cercano de OC.

Vero presenta el resumen de “Necesidades” detectadas en la anterior reunión, y se amplía con la necesidad de publicidad y marketing de los productos con los que se trabaja.



Un participante plantea dudas de si se podría meter producto No Ecológico, por la necesidad que esta persona conoce de productores convencionales que buscan un obrador para sus productos. Desde el grupo se comenta las dificultades que eso traería de cara al espacio, porque serían productos que tendrían que elaborarse en estancias distintas al ecológico, para preservar la adecuada trazabilidad del producto Eco.

Vero comparte también “otras cosas relevantes” que el grupo sacó en la reunión anterior y “dudas” que surgieron en torno a la gestión del proyecto.



El grupo aprueba la propuesta de que la asociación sea única para los tres proyectos que están en marcha: Obrador comunitario, Centro de Distribución y Ecomercado, puesto que muchas de las personas participantes están vinculadas e interesadas en varios de estos proyectos o en todos. Se piensa que cada proyectos tenga su independencia dentro de la asociación, con su propio reglamento de régimen interno y la separación legal que nos permita este formato (secciones por ejemplo).

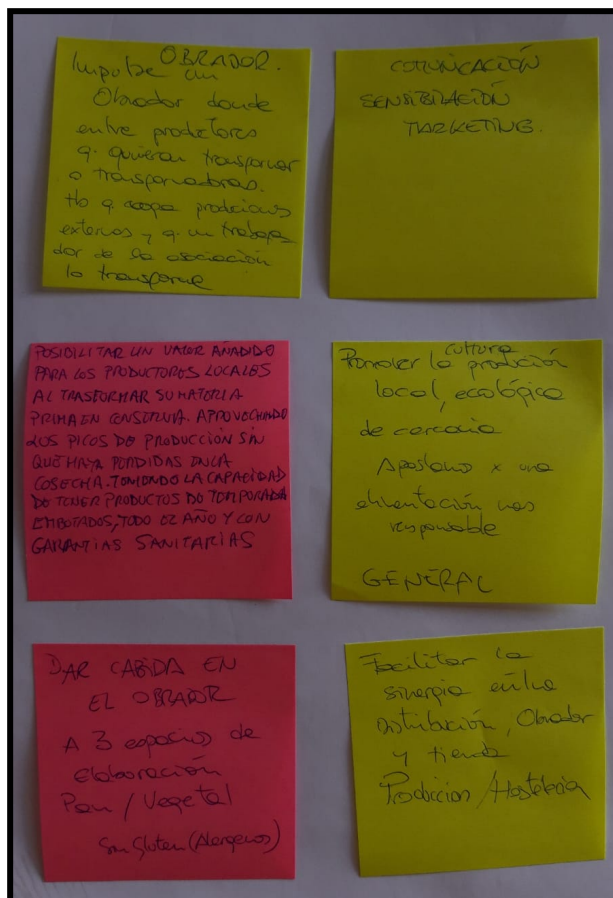
Fines y Objetivos de la Asociación

Para iniciar el trabajo con los estatutos se propone desde la facilitación empezar por los fines y objetivos de la asociación, que pueden salir fácilmente de las necesidades y “cosas relevantes” que se han detectado ya. Para ello, se propone separar el grupo en dos grupos más pequeños, uno centrado más en los objetivos del OC y el otro más en los del CD, pero ambos teniendo en cuenta también los objetivos del ecomercado y los generales para toda la asociación. Para facilitar el trabajo a cada grupo, se entrega a cada uno de ellos una copia de los fines de los Estatutos de Maskilu y otra copia de los del centro de distribución de Madrid KM0.

Cada grupo apunta los fines y objetivos que detecta en un posit, pero también se han tomado literalmente algunos de los de Maskilu y KM0 y también se propone convertir directamente las necesidades detectadas en objetivos, trabajo que harán las personas de facilitación para el grupo.

Grupo OC, objetivos detectados:

- Dar cabida en el obrador a tres espacios de elaboración: pan, vegetales y sin gluten (alérgenos).
- Facilitar la sinergia entre la distribución, el obrador y la venta directa. Acercar la producción a la hostelería
- Promover la cultura de consumir producción local, ecológica y de temporada. Apuesta por una alimentación más responsable.
- Trabajar la comunicación, la sensibilización y el márketing
- Impulsar un obrador donde entren productores que quieran transformar, elaboradores y también que quepan producciones externas y que un trabajador de la asociación lo transforme.
- Posibilitar un valor añadido para las y los productores locales al transformar su materia prima en conservas, aprovechando los picos de producción sin que haya pérdidas de la cosecha y teniendo la capacidad de tener productos de temporada embotados todo el año y con garantías sanitarias. (estatutos Maskilu)
- Promover una cultura agroecológica en torno al sistema alimentario, la salud, el consumo y la nutrición. Apostamos por una alimentación más responsable,

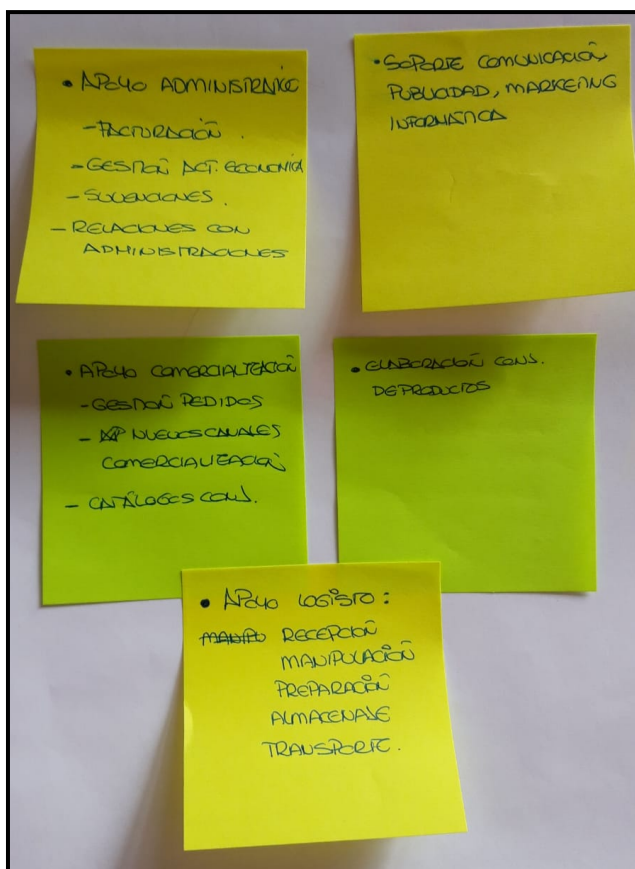


saludable y creativa, así como por un consumo de proximidad. (estatutos Maskilu)

- Divulgar nuestros saberes poniéndolos al alcance de todas (residencias, escuelas, familias, mujeres, infancia...) a través de cursos, talleres, degustaciones... (estatutos Maskilu)
- Cualquier otro objetivo acorde con el espíritu de la Asociación que marque la asamblea de socios y socias. (estatutos Maskilu)

Grupo CD, objetivos detectados:

- Elaboración constante de productos
- Soporte para las socias en temas de comunicación, publicidad, marketing, informática
- Apoyo administrativo a las socias en facturación, gestión económica, subvenciones, relaciones con administraciones, etc
- Apoyo logístico: recepción, manipulación, preparación, almacenaje, transporte, etc
- Apoyo a la comercialización: gestión de pedidos, nuevos canales de comercialización, catálogos conjuntos de productos, etc
- El logro de los objetivos comunes, en orden económico-social, que supongan ayudas y mejoras mutuas equitativas entre los miembros, al servicio de sus socios y de la comunidad. (estatutos KM0).
- Generación de proyectos comunes e intercooperación (estatutos KM0).
- Formación y sensibilización en el ámbito de la agroecología. (estatutos KM0).
- Elaboración conjunta de productos que sean el resultado de la colaboración entre los distintos proyectos que participan de la entidad y que puedan suponer una innovación en cuanto a la calidad y la variedad. (estatutos KM0).



Surge el debate de trabajar los catering de los comedores escolares, y se acuerda como propuesta poder hacerlos puntualmente como acciones de sensibilización.

El registro sanitario común no se pone como objetivo, está implícito en el obrador comunitario.

Otros puntos de los Estatutos

Pensamos en el **ámbito territorial**, definiendo el marco regional como el más adecuado.

Duración indefinida.

Domicilio social, consultarle a Mercaolid si puede ser allí, aunque para notificaciones, al menos al principio, deberíamos aportar el domicilio de alguna socia.

Nombre: ¿Qué nos gustaría que tuviera ese nombre? Puede ser nombre y coletilla, o algo que nos defina más concretamente. Aparecen estos dos de forma rápida:

-Ecolid

-VallaBio

¿**Quiénes** están en la lista de interés? Listado de la gente que ha estado en las reuniones y que han comentado su interés (se presenta al final del acta). ¿Quién más tiene que estar?

Fomentar las sinergias entre las partes que forman la asociación. Debe poder formar parte de la asociación cualquiera que le interese y que comparta los fines que se determinen.

Queremos a **alguien que gestione la asociación**, que puede apoyar también el ecomercado y su coordinación.

Reflexiones finales y Cierre

Plantear un ritmo de reuniones, cada 15 días por ejemplo, y solaparla con la del Ecomercado, para no tener que emplear dos días a los que les coincidan los dos proyectos. Jueves 25 de abril será la siguiente

Desde el grupo de facilitación se manda una propuesta e estatutos con lo recogió y todas mandamos ideas que se nos vayan ocurriendo sobre nombre, etc.

Se deja en firme la propuesta para hacer la visita a Navarra, con otras posibles experiencias a ver, en coches particulares. Ver la posibilidad de visitar el trabajo con los comedores escolares de Pamplona. Vero comenta que en estos momentos la Federación de AMPAS de Castilla y León está redactando una propuesta para elevar a la administración sobre la compra pública y la contratación de los servicios de comedores escolares, para incluir propuestas de mejora en la calidad del producto alimenticio que se incluye. Quizá el grupo pueda aportar ideas a la Federación para la redacción de ese documento.

ASISTENTES

Alberto Lentijo- Productor de huevos

Estefanía Díez –INTRAS

Faustino – productor de huevos

Mar- Panadera

Siro – Hortelano

Luismi – Hortelano

Juan y Rosa- Productores de legumbres

Jesús - Azacán

Olga Rada – Fundación Entretantos

Verónica García –Fundación Entretantos

Listado de personas interesadas en la asociación para impulsar el obrador, centro de acopio y ecomercado

	Nombre y Apellidos	Entidad	Producción	Contacto
1	Estefanía y Laura	INTRAS	Hortícola	
2	Isabel Barrientos Pablos		Panificación	
3	Alberto Lentijo	Tornasanas	Zumos	
4	Luismi	Huerta Las Maduras	Hortícola	
5	Faustino	Concejo del Monte		
6	Mar		Panificación	
7	Jesús	AZACAN	Distribución	
8	Siro Ortega	Bioshop?	Hortícola	
9	Santiago LópezRodríguez	Dama de Torozos	Hortícola	
10		Caracoles Fontanillo	Caracoles	
11	Juan y Rosa	Eco10 Garbanzos	legumbres	
12	David González Martín	Raíces Ecotienda	Distribución	
13		Ecogermen	Distribución	
14	Juan Varela		Frutos	
15	Emilio Alba			
16	Luis San José???		Hortícola	
17	Juan Senovilla		Distribución	
18	David	Juan Soñador		
19	Pablo Pérez		Fruta de Toro	
20	Susana Moar			
21	Rosa Vivero	Herbolario Rosa vivero	Distribución	
22	María Melus	Pan y bollería	Panificación	
23	Marian Crespo	Ysolarza	Pistacho	
24	Manuel Soto Jiménez	Veggs	Distribución	
25	Javier Ecomarketing		Producción	
26				
27				
28				
29				
30				