



REUNIÓN GRUPO MOTOR EA

de la Estrategia Alimentaria de Valladolid

ACTAS

Sesión VI; 1 de Junio 2022
Centro Cívico Canal de Castilla, 18:00 a 20:00h

Orden del día:

Puesta en común de avances y proyectos
Propuesta presentada al ayuntamiento Plan Alimenta Valladolid, fortalecimiento de los proyectos y plan de comunicación
Codiseño del próximo encuentro de la Estrategia, ¡nos vamos a los barrios!
Cierre de la sesión

1. Bienvenida

2. Puesta en común de avances y proyectos

En la actualidad hay dos mesas técnicas una de concejalías y el grupo motor, para facilitar la participación por tema de horarios. Igual sería buena idea que una persona del grupo motor estuviera en la mesa técnica de concejalías para que esté escuchando y aportando.(pendiente de decidir quién)

Hay poca gente en las reuniones tanto del grupo motor como en los grupos de trabajo, desde que se planificó todo ha bajado la implicación de la gente. En parte es normal porque ahora ya no estamos elaborando un documento sino haciendo el seguimiento del mismo. Seguramente falte informar a la ciudadanía sobre qué es la ESTRATEGIA para atraer a más gente, no ha llegado a la calle. Es necesario hacer más divulgación de lo que se está haciendo en el ayuntamiento con la estrategia alimentaria.

La cuestión son las acciones concretas, no hace falta que se sepa de la Estrategia (el documento es de expertos) lo que hace falta es que se llegue a la gente a través de acciones y programas concretos. Por ejemplo, una acción es el ECOMERCADO u otras iniciativas como los comedores de verano para familias desfavorecidas.

Que se llegue a los barrios, acciones directas allí. Incluso trípticos para informar a los barrios sobre la alimentación y forma de alimentarnos. Se puede acudir a las escuelas vecinales de la Federación de vecinos, para explicar que se está haciendo y que se ha hecho ya.

Presentar al público lo que se ha conseguido ya por ejemplo el ecomercado, los comedores escolares de la EIM.

Más talleres a las familias para los colegios. Es muy difícil que acudan a los talleres igual es más fácil llevarlos al ecomercado y que lo vean allí.

El objetivo de la estrategia es el cambio cultural, labor a largo plazo y lenta. Lo que hay que hacer es afianzar las acciones que ya hay, porque si nos liamos a hacer acciones no vamos a dar abasto. Dar a conocer las opciones y acciones que ya hay. Si se ve interés en otra forma de consumo lo que tenemos es que estar ahí para ofrecer las herramientas. Vamos a poner las fuerzas en que no caigan las acciones que ya hay. Es fundamental consolidarlas.

Rearmar los grupos de trabajo en un único grupo. Ya que tantos grupos no están funcionando. SESIONES TEMÁTICAS DEL GRUPO MOTOR.

EIM ya son 7 faltan 3 que pertenecen a Eulen hay que reunirse con educación y con ellos para que se unan también a la distribución ecológica.

Los comedores de verano gestionados por el ayuntamiento son gestionados por ARAMARK al cual no se le obliga a la compra ecológica se pide a María que lo hable con educación.

Llegar a los supermercados no es una acción de la estrategia, ni está contemplado y cada productor puede comercializar donde quiera.

Trabajar que sean obligatorios los criterios de las licitaciones de compra pública.

Obrador compartido, formar un proyecto de catálogo de recetas para poder ofrecer a los productores y presentarlo al ITACYL para ver de qué forma podemos ejecutarlo allí.

María, pregunta por las jornadas de puertas abiertas ya que a través de los fondos de la agenda 2030 se puede hacer publicidad si informamos con tiempo. Fanny explica que probablemente se haga después del verano.

Ecomercado necesidad de volverlo a activar, todos los mercados de CyL han bajado.

Difusión en centros vecinales. Igual hay que salir más a la calle. Las asociaciones vecinales están formadas por gente mayor y justamente son las

mejor alimentadas culturalmente. Es importante saber cómo llegar a la gente que se alimenta mal. Como llegar a los padres AMPAS es lo más importante, es gente organizada a la que se puede llegar FAPAVA. Asociaciones de estudiantes, Consejo de la juventud (van a organizar la semana del medio ambiente y entre otros irá energética y VallaEcolid a presentar sus proyectos).

Concurso de Tapas ciudad de Valladolid, tapa sostenible se podría hacer un premio (ecológico, sostenible....), puede dar tiempo a hacerlo.

Banco de tierras, uno de los problemas fundamentales es el agua y el trámite es muy largo. Es negociado del ayuntamiento. Hay que ofrecerlo de forma atractiva a la gente para que entren. Igual hay que modificar la idea, ya que tantear a la gente con una idea difusa del banco de tierras es muy difícil.

RUBARCT, falta la presentación de la carta a los responsables políticos, habrá una segunda parte. Es una carta que puede servir para trabajar en muchos ámbitos.

3. Propuesta presentada al ayuntamiento Plan Alimenta Valladolid, fortalecimiento de los proyectos y plan de comunicación

(Ver presentación adjunta).

4. Codiseño del próximo encuentro de la Estrategia, ¡nos vamos a los barrios!

Más impacto en medios de comunicación.

La gente no se paraba en las charlas por no ser público específico.

Se ha intentado hacer el encuentro en junio pero se ha tenido que aplazar, por falta de productores puede ser porque ya van a muchos mercados y además no es buena época de producción.

Lo mejor es el ecomercado ya que es difícil que salga otro fin de semana. Domingo 11 de septiembre en Plaza de España. El concurso de tapas es por barrios por lo que aquí también se puede dar visibilidad a la estrategia con el premio tapa sostenible.

Actividades encuentro: música, degustaciones, concurso de chiquichef, cata de vino ecológica...No hacer talleres, hacer cosas dinámicas. Talleres de VallaTarde preguntarles cómo incorporarlo. Actividades festivas.

Acuerdos:

Mantener las reuniones de grupo motor (de momento paramos los grupos de trabajo salvo petición del propio grupo, la creación de nuevos grupos se haría a demanda de las necesidades y del grupo). Desde la Estrategia se traerán los temas a tratar en cada sesión.

Fortalecer los proyectos en marcha y hacer acciones de comunicación y sensibilización con un formato diferente a los talleres al uso.

Incidir en el resto de compra pública municipal, escuelas de verano de Aramark, servicios sociales,...

Encuentro de la estrategia en el ecomercado el día 11 de septiembre con actividades de catas, degustaciones, concurso de peque chefs y música.

Asisten:

Santiago Campos La patata

Guillermo Puerta La Alholva

Pilar borreguero (federación Antonio Machado)

Manuel Fernández (trabajador del ITACYL)

Estefanía Díez (VallaEcolid)

María Sánchez (Concejala MA)

Excusan asistencia:

Juan Carlos Guerra Universidad de Valladolid, César Gago La Patata, Ana Belén Magdaleno FAPAVA, María José Moral La tribu educa

Moderación y actas:

Estefanía Díez (Vallaecolid)

Verónica García (Fundación Entretantos)